

As perspectivas de integração econômica da UNASUL

Lucas Schönhofen Longoni
Orientador: Fernando Ferrari Filho

O principal objetivo do trabalho consiste em avaliar a viabilidade efetiva da UNASUL e analisar as perspectivas econômicas e as possíveis vantagens e desvantagens – em termos de “criação e desvio de comércio”, de diversificação da atividade econômica, de convergência macroeconômica, de inserção dinâmica na economia mundial e de desenvolvimento econômico – decorrentes da consolidação da integração econômica da América do Sul.

A UNASUL origina-se a partir de um acordo firmado em 1998 entre os países membros do MERCOSUL e da CAN para a criação de uma Área de Livre Comércio entre eles. Ela transcende em muito o MERCOSUL e pode obter mais vantagens econômicas e políticas caso o processo de integração ocorra nos moldes de um Mercado Comum e não em um contexto de Área de Livre Comércio, conforme estabelece o Tratado Constitutivo da UNASUL.

Dentro dessa perspectiva, a teoria (pós) keynesiana propõe uma integração econômica para a UNASUL que viabilize a consolidação de um Mercado Comum na Região para assegurar a estabilidade macroeconômica dos seus países membros, entendida como inflação sob controle, crescimento econômico sustentável e equilíbrio externo. A integração regional passa pela (i) adoção de regras comuns de política macroeconômica, (ii) criação de instituições supra-nacionais, (iii) adoção de programas conjuntos de remoção de barreiras comerciais, (iv) liberação de moedas nacionais para as transações intra-bloco e (v) autonomia para adoção de medidas para lidar com situação financeiro-cambial adversa.

A estrutura do trabalho é a seguinte: (i) Revisão da literatura sobre teorias de integração econômica e integração econômica em uma perspectiva (pós) keynesiana; (ii) Histórico da criação da UNASUL; (iii) Análises estatístico-econômicas e econométrica das relações econômico-comerciais da UNASUL: intra-bloco e com o NAFTA e UME; (iv) Proposição (pós) keynesiana de criação de um Regional *Market Maker* com características de Mercado Comum para a UNASUL.