

Dispositivos de contato entre o jornal Gazeta do Sul e seus leitores



Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

AUTORA: Débora Dalla Pozza - Acadêmica de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

ORIENTADORA: Viviane Borelli - Doutora em Ciências da Comunicação pela Unisinos, RS. Professora do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

Introdução:

Considerando a atual necessidade de inserção dos leitores no processo de produção jornalística, gerada principalmente pelo avanço tecnológico e pelo fenômeno da convergência de informações, este trabalho em desenvolvimento analisa os dispositivos de contato do jornal impresso e do website Gazeta do Sul (Santa Cruz, RS) com seus receptores.

Objetivo:

Descrever e analisar os processos interacionais realizados pela organização jornalística e instância produtiva do jornal gaúcho Gazeta do Sul, o que implica compreender o funcionamento do jornal como organização e as ações realizadas pela instância da produção ao propor mecanismos e possibilidades de contato com seus leitores.

Metodologia:

A metodologia da pesquisa de caráter qualitativo consiste, primeiramente, em identificação e descrição de dispositivos de interação do jornal com os receptores encontrados em edições impressas e no website do jornal Gazeta do Sul e, posteriormente, na observação junto às redações e na aplicação de entrevistas com gestores, editores e repórteres do jornal para compreender que lógicas regem o contato entre a organização jornalística e seus receptores.

Gazeta do Sul

Resultados obtidos:

Até o momento, os dados da pesquisa foram coletados em identificações e descrições de dispositivos de interação das edições da Gazeta do Sul de 05/09/11 a 11/09/11 e do website do jornal, bem como em visita à redação e entrevistas com 11 funcionários do jornal durante os dias 26, 27 e 28 de junho de 2012.

Pudemos destacar a existência de dispositivos de contato constantes no jornal impresso, como, por exemplo, o contato (e-mail) dos repórteres e dos colunistas abaixo de suas assinaturas em matérias e colunas; convites a envio de material das seções de carta do leitor (Do Leitor) e Opinião; e quadro ao final da contracapa “Fale com a Gazeta”, em que aparecem dados de contato com a organização jornalística, bem como os contatos das principais chefias de redação. Sem regularidade de aparição, também é inserido um selo ao final de algumas reportagens como incentivo para o leitor buscar mais informações sobre a notícia no portal de jornalismo da Gazeta Grupo de Comunicações (Portal Gaz – www.gaz.com.br).

Durante a visita à redação e as entrevistas com funcionários da Gazeta do Sul, notou-se a expressiva participação dos leitores no processo produtivo do jornal, a ponto de a editora-chefe Maria Rosilane Zoch Romero declarar que o contato com os leitores por meio de ferramentas digitais é essencial para a atual produção da Gazeta.