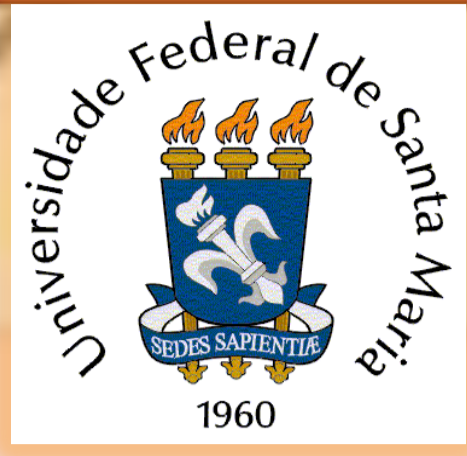
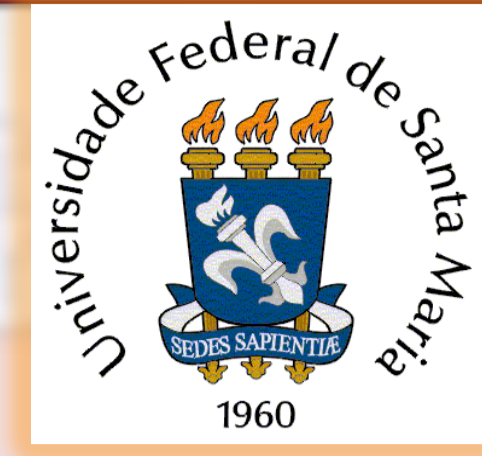


O Fiel Mdiatizado: Uma Análise da Experiência Religiosa dos Fiéis das Igrejas Internacional da Graça de Deus e Universal do Reino de Deus



Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)



AUTORES:

Francieli Jordão Fantoni – Jornalista (Unifra) e acadêmica de Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).
Viviane Borelli - Doutora em Ciências da Comunicação pela Unisinos, RS. Professora do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

Introdução:

A experiência do fiel com a igreja passa a ser midiaticizada por diversos dispositivos tecnológicos, que reestruturam o seu modo de operar em função das regras e contratos das mídias.

Se as Igrejas mudam suas práticas em função da midiaticização do campo religioso, os fiéis também têm de se adaptar a esse novo contexto. Desta forma, nota-se a emergência de uma comunidade religiosa que interage via diversos dispositivos, consome e experimenta a religião de diferentes formas.

O trabalho reflete sobre esta experiência religiosa atravessada por uma sociedade em processo de midiaticização, apresentando aspectos que ajudam na compreensão das lógicas de funcionamentos das igrejas analisadas, Internacional da Graça de Deus (IIGD) e Universal do Reino de Deus (IURD), com seus fiéis.

Resultados:

A partir da análise dos dados, nota-se que a experiência religiosa é individualizada e se realiza através de distintos dispositivos sócio-técnicos para além da presença no templo. O movimento de entrada, fixação e desligamento é muito singular e fortemente relacionado a aspectos de ordem individual.

Palavras-Chave: Midiaticização; Dispositivo; Contrato de leitura; Religião; Fiéis.

Autores utilizados: José Luiz BRAGA, Viviane BORELLI, Jorge DUARTE, Antonio, FAUSTO NETO, Jairo FERREIRA, Stewart HOOVER, Henry JENKINS, Luís Mauro Sá MARTINO, Adair PERUZZOLO, Adriano RODRIGUES, Mauro Wilton de SOUSA, Eugenio Trivino SANTOS, Eliseo VERÓN.

Objetivos:

O objetivo é entender como ocorre a entrada, a permanência/vínculo e possíveis tensionamentos entre fiéis e as igrejas estudadas, por meio do estudo dos contratos de leituras firmado pelas instituições religiosas.

Metodologia:

O estudo de campo consiste em entrevistas semi-estruturadas com dois fiéis da IIGD, dois fiéis da IURD e um ex-fiel da IIGD. As perguntas avaliaram a construção da experiência religiosa, tensões, confrontos e permanência nos templos, relação com representantes das igrejas e contatos com dispositivos midiáticos, a fim de relatar a construção do sentimento de pertença. A pesquisa é qualitativa.

Avalia-se a técnica da entrevista como central para a compreensão da entrada do fiel na religião, permitindo entender de que forma ocorre o vínculo, o porquê ocorre e o que pensam os fiéis sobre a relação que estabelecem com a Igreja e seus dispositivos midiáticos.

Considerações Finais:

Observa-se a importância do discurso religioso, da autoridade do pastor e a inserção da Igreja nas mídias para a manutenção do vínculo. As entrevistas dão pistas de que hoje há uma religião mais individualizada e menos comunitária. Embora haja um sentimento de pertença, as relações entre fiel e Igreja são mais fragmentadas e supérfluas, pois o fato de não ter um desejo concretizado é motivo imediato para afastamento.