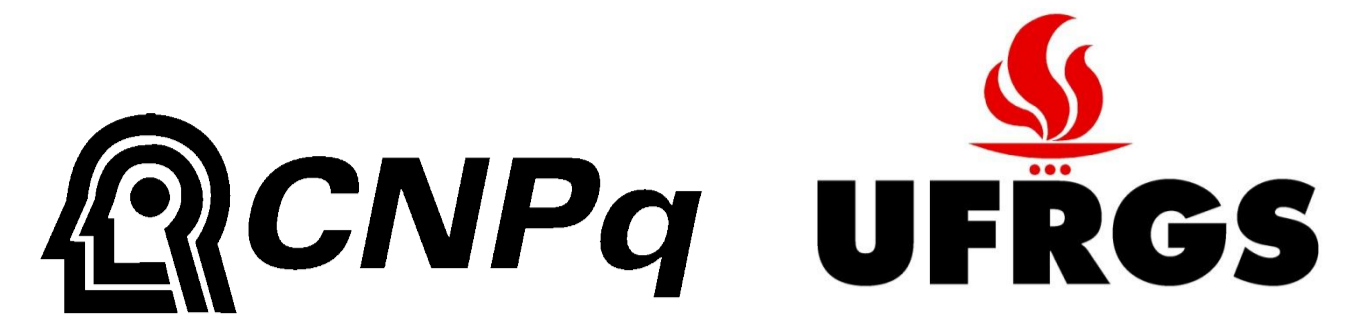


# Jornalismo de revista e leitores: emoção e credibilidade no contrato de comunicação

Lauren Santos Steffen – bolsista de IC CNPq  
Marcia Benetti – orientadora e bolsista  
produtividade CNPq



## Introdução

Este trabalho é um recorte da pesquisa “Jornalismo de Revista e leitores: emoção e credibilidade no contrato de comunicação”, que problematiza o discurso jornalístico no interior de um contrato de comunicação. O trabalho analisa os sentidos associados à credibilidade presentes nos comentários dos leitores no perfil oficial da revista Veja no Facebook.

## Objetivos

- Compreender como o leitor percebe e apreende o conceito de credibilidade jornalística.
- Identificar como os leitores da revista Veja percebem o conceito de credibilidade no jornalismo.

## Método

- Análise de discurso (AD) de linha francesa: permite mapear os valores associados à credibilidade.

## Credibilidade constituída e percebida de acordo com Lisboa (2012):

*Credibilidade constituída*: refere-se às características da fonte. É formada pelo sujeito enunciador.

*Credibilidade percebida*: é o resultado do reconhecimento da confiabilidade da fonte. É apreendida pelo interlocutor.

## Bibliografia Básica

- BENETTI, Marcia. Análise do Discurso em jornalismo. In: BENETTI, Marcia; LAGO, Claudia (orgs.). *Metodologias de pesquisa em jornalismo*. 3 ed. Petrópolis: Vozes, 2010.
- BENETTI, Marcia. O jornalismo como gênero discursivo. *Galáxia*, n. 15, junho de 2008. São Paulo: PUC-SP, 2008.
- CHARAUDEAU, Patrick. *Discurso das mídias*. São Paulo: Contexto, 2006.
- LISBOA, Silvia. *Jornalismo e a credibilidade percebida pelo leitor: independência, imparcialidade, honestidade, objetividade e coerência*. Porto Alegre: UFRGS, 2012.
- ORLANDI, Eni. *Análise de Discurso: princípios e procedimentos*. 3.ed. Campinas: Pontes, 2001.
- TRAQUINA, Nelson. *Jornalismo*. Lisboa: Quimera, 2002.

## Os cinco eixos da credibilidade percebida:

### -Independência (apartidarismo e autonomia)

*“Veja é o máximo, é vital, é independente!!!!”*

*“Os corruptos querem atacar a VEJA, se não fosse a imprensa ficaria tudo escondido.”*

### - Imparcialidade

*“Leio semanalmente a Revista Veja e acho-a imparcial e ética.”*

### -Honestidade (transparência e coragem institucional)

*“Parabéns à Veja, novamente, pela coragem de publicar algo que deixará muita gente poderosa incomodada.”*

*“Ainda bem que há VEJA, uma revista que não nos deixa esquecer que existe, ainda, pessoas honestas e com boas intenções nessa país de picaretas.”*

### -Objetividade

*“VEJA: UTIL, INFORMATIVA E NECESSARIA!”*

*“a revista tem q fazer o seu papel ... publicar a verdade e doa a quem doer”*

### -Coerência

*“Agradeço a existência e a RESISTÊNCIA de uma revista que não dá o braço a torcer”*

*“para mim é a revista mais séria que temos, ele escolheu uma área, tem sua opinião própria”*

