



Destino da produção agrícola: uma análise comparada entre o Rio Grande do Sul e o Brasil

Guilherme S. Morlin ¹ ; Paulo D. Waquil ²

Faculdade de Ciências Econômicas - UFRGS

Introdução

A escolha dos canais de comercialização é muito importante para o agricultor pois afeta diretamente sua renda e sua estabilidade econômica, interferindo também nas condições em que o produto deve ser entregue. A pesquisa realizada busca caracterizar a comercialização agrícola, procedendo a uma análise comparada entre o estado do Rio Grande do Sul e Brasil.

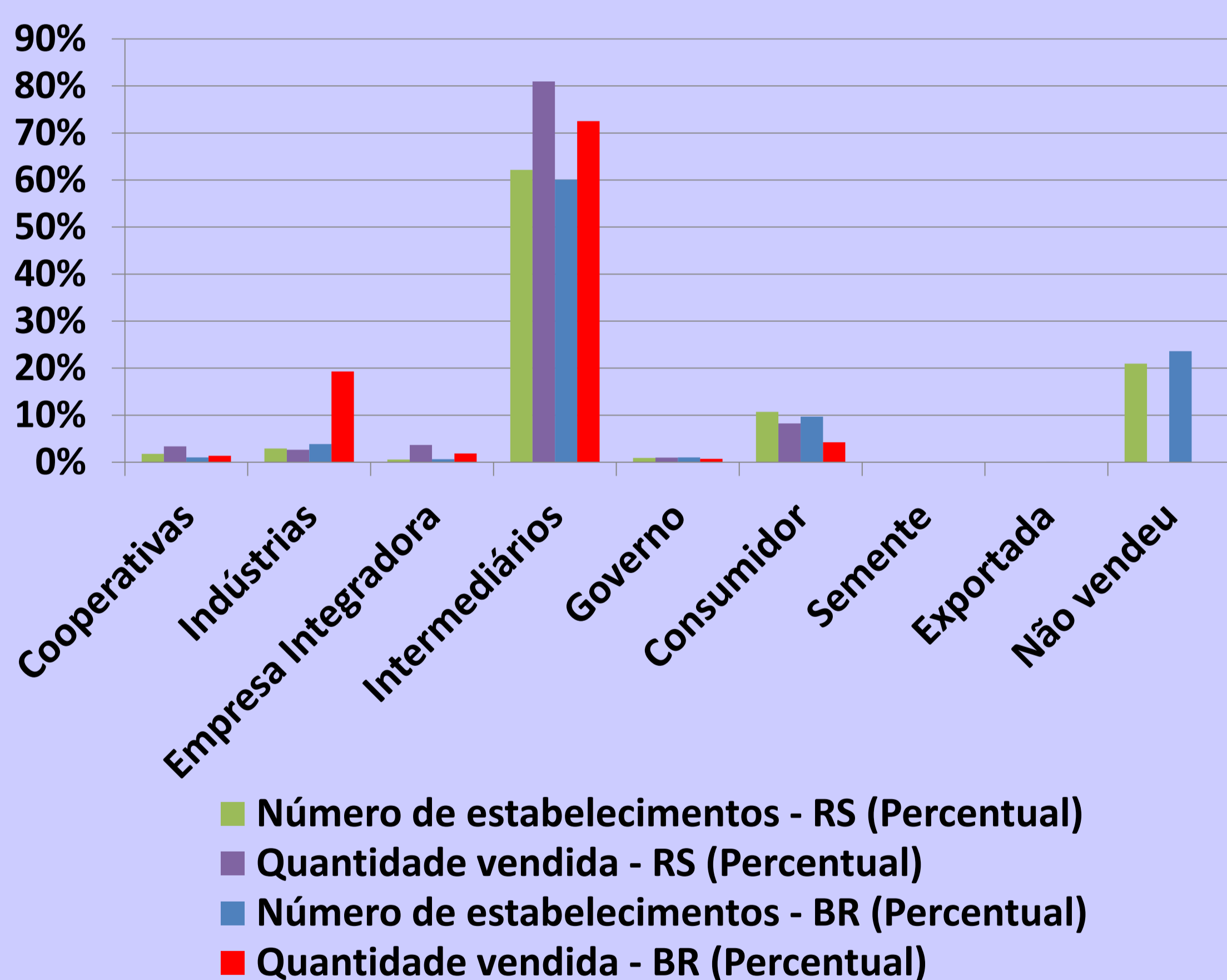
Metodologia

Foram utilizados dados publicados no Censo Agropecuário de 2006, organizados conforme o número de estabelecimentos e a quantidade vendida por cada um dos destinos da produção. Foram analisados dezesseis produtos de origem vegetal e quatro de origem animal (nos gráficos abaixo aparecem apenas 2 deles), escolhidos pela maior importância e representatividade no estado e no país, sendo considerada também a diversidade de características dos produtos.

Resultados

Há grande diversidade de destinos utilizados, variando conforme as características dos produtos e a estrutura dos mercados. Constatou-se também diferenças marcantes no destino da produção para número de estabelecimentos e quantidade vendida.

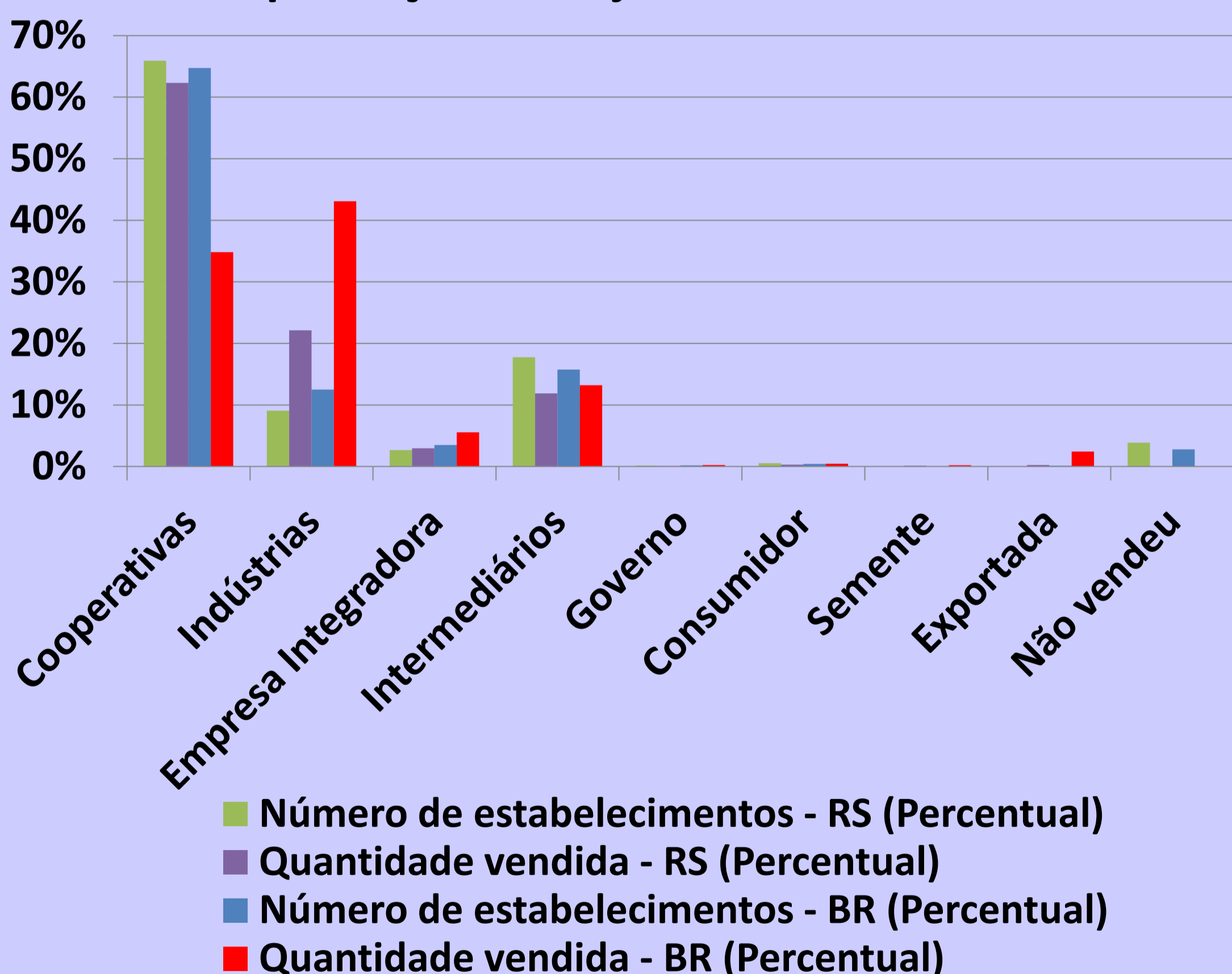
Destino da produção de tangerina – RS e Brasil



Fonte: Censo Agropecuário, 2006 – IBGE.



Destino da produção de soja – RS e Brasil



Fonte: Censo Agropecuário, 2006 – IBGE.

Conclusões

Na maioria dos produtos, os canais de comercialização escolhidos por produtores rio-grandenses foram os mesmos que os escolhidos pelos brasileiros. Com isso, traça-se um perfil dos canais de comercialização utilizados e abre-se uma agenda de pesquisa sobre o papel do Estado, cooperativismo, relações sociais nos mercados, entre outros temas.

¹ Aluno de graduação de Ciências Econômicas, bolsista PIBIC/CNPQ

² Orientador, Departamento de Economia