

# **APRENDIZAGEM EM REDE NA MARATONA DE EMPREENDEDORISMO DA UFRGS: ESTUDO SOBRE OS IMPACTOS DAS AÇÕES INOVADORAS DESENVOLVIDAS A DISTÂNCIA**

**Ana Beatriz Michels Zaccaron; Rosalina Duarte Medeiros; Rafael Rauber Aguiar; Lauren Bacchi Schwartz; Raquel Santos Mauler**

**Resumo:** Com o intuito de disseminar a cultura empreendedora e ampliar os horizontes da UFRGS, a SEDETEC, dentro do Programa de Empreendedorismo e Inovação realizada, há 13 anos, a Maratona de Empreendedorismo. A Maratona é um curso de extensão, realizado anualmente, no segundo semestre, e visa o desenvolvimento do potencial dos empreendedores, capacitando na elaboração do plano de negócios e possibilitando que testem suas ideias e coloquem em prática. O curso é desenvolvido em duas etapas que contemplam atividades presenciais e a distância, com o suporte do MOODLE. Na primeira etapa são desenvolvidos os módulos de formação empreendedora e são disponibilizados no MOODLE entrevistas com cases de sucesso, resoluções-problema, fóruns de discussão e consultorias a distância, ampliando a troca de informações e a rede de contatos. Na segunda etapa é realizado o Concurso de Plano de Negócios. Os participantes recebem consultorias referentes à elaboração dos planos e os projetos finalizados são analisados por uma empresa de capital de risco. Os 10 melhores planos são apresentados para uma banca avaliadora, e, dentre estes, os quatro melhores são premiados no encerramento do evento. Desde 2009 o curso realiza atividades a distância, mas foi a partir de 2011 que estas atividades foram aprimoradas, com a contemplação nos editais 15 e 17 da SEAD. Neste trabalho serão apresentados os resultados obtidos na edição de 2011, a partir da análise das ações inovadoras, desenvolvidas na modalidade a distância, e do aprendizado em rede proporcionado pelas atividades. A partir dos resultados, serão apresentadas melhorias a serem implementadas na edição de 2012 do curso. Este projeto está sendo desenvolvido em três etapas. A primeira etapa consistiu na análise das atividades que foram realizadas em 2011. Foi realizada uma pesquisa com os alunos e as atividades também foram analisadas a partir dos resultados inicialmente esperados, definidos pela equipe de coordenação do curso através de referenciais teóricos. Paralelo à primeira etapa, na segunda etapa foi analisado o aprendizado em rede proporcionado pelas atividades inseridas no curso, através da participação dos alunos nas atividades inseridas no MOODLE. A última etapa está relacionada ao fechamento da proposta deste trabalho, onde foram compilados os resultados finais e possíveis melhorias para a edição de 2012. As atividades implementadas em 2011 fizeram com que todo o processo de empreender fosse valorizado, e não somente a elaboração do plano de negócios. No processo de empreender o aprendizado foi alcançado a partir da cooperação entre os atores envolvidos, principalmente entre os alunos, que aproveitaram as ações inseridas no MOODLE para ampliar seus conhecimentos e rede de contatos. A estrutura do MOODLE fez com que os participantes interagissem além das “quatro paredes”, ampliando as possibilidades de aprendizado e melhorando a metodologia do curso. A Maratona de Empreendedorismo tem proporcionado um conhecimento empreendedor, uma troca de experiência entre a academia e o mercado, a possibilidade de testar ideias e o aumento de chances de empreender com sucesso.

**Palavras – chave:** empreendedorismo; ações inovadoras; aprendizagem em rede; maratona.