

254

**ALINHAMENTO ESTRATÉGICO ENTRE OS OBJETIVOS ORGANIZACIONAIS E OS OBJETIVOS DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO.** *Fernanda de Borba Severo, Thiago Borghi, Angela Freitag Brodbeck (orient.) (UFRGS).*

Esta pesquisa apresenta uma investigação, de natureza exploratória, sobre o Alinhamento Estratégico entre os Objetivos Organizacionais formalizados no plano de negócio das organizações estudadas e o conjunto de informações fornecidas pelos Sistemas de Informação (SI) para o monitoramento destes objetivos ao longo da etapa de implementação do processo de planejamento estratégico. Utilizando o instrumento de pesquisa adaptado de Zviran (1990) por Brodbeck et al. (2003) contendo elementos e variáveis originadas nos modelos clássicos de Alinhamento Estratégico (Henderson e Venkatraman, 1993; Chan, 1999; Luftmann, 2000) buscou-se observar a promoção do alinhamento através do elemento “integração informacional” em organizações de diversos portes e setores. Para tanto, foram contatados os executivos de negócio (CEO) e de TI (CIO) de 88 organizações brasileiras buscando saber a suas percepções com relação ao atendimento de 16 conjuntos informacionais genéricos oriundos dos SI (chamados de objetivos de SI) para monitoramento de 8 objetivos organizacionais genéricos descritos no planejamento estratégico. Os principais resultados encontrados indicam que a maioria das organizações pesquisadas apresenta o conjunto de objetivos genéricos propostos tanto do negócio quanto de SI o que permite o monitoramento das ações planejadas durante a sua execução, intensificando a promoção do Alinhamento Estratégico. (Fapergs).