

013

MERCADO DE LUXO: PERSPECTIVAS PARA FRANCA CONFORME A OPINIÃO DAS CONSUMIDORAS LOCAIS DE RENDA ELEVADA. *Naina Correia de Sousa, Hélio Braga Filho, Silvio Carvalho Neto, Arlete Eni Granero (orient.) (Uni-FACEF).*

A concentração de renda no Brasil praticamente dobrou nos últimos 20 anos, permitindo por um lado, a melhoria do padrão de renda e consumo conspícuo do segmento da população classificado como categoria 'A' (renda elevada), e por outro, o estímulo à instalação das maiores grifes internacionais no país. Assim, observa-se que grande parte das famílias ricas está localizada na região Sudeste: São Paulo lidera no ranking das 100 cidades com a maior concentração de renda no Brasil. Dessa maneira, ao observar tamanha disparidade entre as classes sociais brasileiras, surgiu a necessidade de estudar o tema, tendo em vista a carência de estudos teóricos e de dados que referenciam o mercado de luxo. Nesse sentido, buscou-se analisar se há perspectivas para esse negócio tão exigente e sofisticado na cidade de Franca-SP, assim como, levantar as possíveis butiques desse nicho comercial, conforme a opinião do público feminino local. Quanto à metodologia, dividiu-se a pesquisa em duas partes: a primeira trata de um levantamento bibliográfico constituído do conjunto de pensamentos de diversos autores, tais como: Allères, Furtado, Gonçalves, Maricato, Pochmann, Singer, Taschner, Underhill, Veblen e, a segunda parte, por sua vez, aborda a pesquisa de campo envolvendo a aplicação de entrevistas junto às consumidoras em potencial desse nicho de mercado, para saber a percepção delas quanto à distinção das butiques locais. Dessa forma, o presente estudo proporcionou uma análise apurada dos dados qualitativos, onde se percebeu um descontentamento por parte das consumidoras com relação às butiques de luxo da cidade, uma vez que as mulheres entrevistadas sentem falta de diversidade nas lojas locais, o que faz com que elas saiam de Franca para buscar fora – especialmente em Ribeirão Preto e São Paulo – as opções de escolha de grifes e modelos distintos e exclusivos que não são encontrados prontamente na cidade.