

Sessão 53
Sociologia Rural

437

O SISTEMA DE INOVAÇÃO VINÍCOLA DA SERRA GAÚCHA SOB O ENFOQUE DE SEUS ATORES SOCIAIS. *Damiana Bregalda, Mauro Roese (orient.) (UFRGS).*

A noção de Sistemas de Inovação (SI) pressupõe a interação de atores diferenciados que visam a um mesmo objetivo: promover a inovação. O conceito de SI deve, porém, ser abordado como um tipo ideal, ou seja, como um meio de análise e interpretação da realidade que não pode ser confundido com a realidade em si. Por destacar-se no cenário econômico do estado, selecionou-se para análise o setor vinícola da serra gaúcha. Este último pode ser descrito como um SI, uma vez que apresenta diferentes atores envolvidos na busca de maior competitividade no mercado interno e externo. Os objetivos desta pesquisa foram: 1) identificar os principais atores que compõem o sistema de inovação vinícola, tanto no âmbito do setor produtivo, no ensino e na pesquisa, como no da promoção de políticas de incentivo à inovação; 2) verificar o papel que cada um assume dentro do sistema. Após o mapeamento dos atores, realizado através da análise de bancos de dados e da revisão da literatura sobre o tema, foram realizados estudos de caso com a realização de visitas e entrevistas semi-estruturadas. Pode-se dizer que o setor vinícola em questão conta com uma gama de instituições cada vez mais integradas; sejam elas pequenas ou grandes empresas, instituições públicas de pesquisa e até mesmo o envolvimento de uma universidade local que oferece capacitação ao setor. Há, porém que se questionar a abrangência das políticas para o setor no que tange à inclusão dos segmentos menos competitivos.