

278

**AS INDÚSTRIAS CULTURAIS NO BRASIL E ARGENTINA E A LEGISLAÇÃO DAS TELECOMUNICAÇÕES.** *Uilson Garcia Brito, Maria Susana Arrosa Soares (orient.) (UFRGS).*

O presente trabalho faz parte do projeto As Indústrias Culturais no Mercosul e tem como objetivos: 1. descrever os processos de endividamento dos grandes grupos de televisão aberta e por assinatura no Brasil e Argentina e 2. as transformações ocorridas, entre 1991 e 2005, nas respectivas legislações das telecomunicações relacionadas à televisão aberta e por assinatura. Pretende-se identificar a existência, ou não, de relações entre as estratégias adotadas para fazer frente ao endividamento dos grandes grupos de mídia brasileiros e argentinos e as mudanças ocorridas nas respectivas legislações sobre as telecomunicações. A hipótese da pesquisa foi que a desregulamentação dos serviços de televisão aberta e por assinatura, em ambos os países, foi o resultado de pressões políticas e econômicas exercidas por esses grandes grupos - Globo e Abril no Brasil e Clarín na Argentina – para favorecer a entrada de capital estrangeiro no país, necessário para a reestruturação de suas dívidas. A pesquisa, de natureza descritiva utilizou dados estatísticos e bibliográficos disponíveis na internet e/ou publicações (livros e revistas científicas) especializadas. (BIC).