

059

**SOLUÇÕES DE CONFLITOS NO COMÉRCIO ELETRÔNICO.** *Vicente Fleck de Oliveira, Eduardo Silva da Silva (orient.) (Uniritter).*

O presente trabalho versa sobre a solução de conflitos no comércio eletrônico, o tema traz sua principal fonte de pesquisa em textos internacionais por ser estudo pouco difundido no Brasil. A proposta do trabalho é buscar uma proposta de solução de conflitos mais eficiente em vista da grande dinamização que é o comércio eletrônico. Além disso, o trabalho também fará distinções importantes sobre quais tipos de transações comerciais serão adequadas aos tipos de soluções alternativas para seus conflitos. Essa distinção se faz de extrema significância jurídica em razão de termos diferenciadas relações no âmbito comercial eletrônico, entre eles podemos exemplificar as relações de consumo, realizadas em sites destinados a essa proposta, e que tradicionalmente encontra barreiras em se submeter a métodos alternativos. Além das relações de consumo eletrônica temos transações internacionais entre partes das mais variadas formas. A solução apresentada para estes conflitos não difere das formas alternativas apresentadas hoje, o que difere principalmente é o seu “*modus operandi*” que têm, no meio eletrônico, criado uma série de inovações transformando a maneira de se realizar métodos alternativos de solução de conflitos. Órgãos internacionais liderados pela ONU tem buscado criar formas seguras e rápidas que solucionem conflitos em toda a área eletrônica. Mais especificamente a esse trabalho faz-se imprescindível citar a UNCITRAL, principal órgão da ONU com responsabilidade para regular o comércio internacional, e que tem obtido resultados inspiradores de como utilizar a internet para otimizar a solução de conflitos por meios alternativos.