

024

A COMUNICAÇÃO COMO PROBLEMÁTICA PARA O CAMPO RELIGIOSO. *Herton Müller Carvalho, Daniela Mara Heckler, Pedro Gilberto (orient.) (UNISINOS).*

A pesquisa objetiva identificar quais são as percepções subjacentes, enquanto modelos, escolas teóricas e conceitos estratégicos. Ou seja, como evolui o conceito de comunicação (teórico e prático) para os setores que definem as políticas de comunicação das Igrejas? A partir do agir cotidiano das Igrejas, analisar como se dá o debate entre as correntes que defendem uma Igreja midiaticizada, via protocolos do espetáculo daquelas outras fiéis às dimensões dos conteúdos e dos próprios rituais de comunicação interna, portanto, sem as contaminações com as lógicas midiáticas. Visamos estudar a evolução do conceito de comunicação segundo a perspectiva das construções do campo religioso, como também a relação estabelecida pelas Igrejas Cristãs com a comunicação. Dentre os procedimentos, está análise de documentos ditos canônicos, clássicos, onde as Igrejas Cristãs refletem sobre comunicação e sua importância para as suas missões, no sentido de recuperar as questões teóricas de fundo que nortearam os fundamentos destas reflexões. As religiões priorizadas no estudo são a luterana, metodista, católica e Universal do Reino de Deus. Desta forma, busca-se igualmente a leitura dos documentos escritos por essas Igrejas sobre comunicação. Ainda, um dos passos da pesquisa é realizar entrevistas com ícones representantes do processo comunicacional de cada uma dessas religiões, estabelecendo um levantamento biográfico e, ao mesmo tempo, avaliando o atuar prático em comparação com as possíveis matizes teóricas que se enquadram em suas políticas midiáticas. Os resultados vão sendo colocados gradativamente no site da pesquisa: <http://www.comunica.unisinos.br/midiaereligiao> (PIBIC).