

022

**A CIDADE PUBLICITÁRIA: ANÁLISE DO IMPACTO DO VEÍCULO FRONTLIGHT NOS TRANSEUNTES.** *Morgane Bigolin, Benamy Turkienicz, Adriana Coelho Borges Kowarick (orient.)* (UFRGS).

Este trabalho analisa o efeito de normativas que regulamentam o uso de publicidade no espaço público sobre o transeunte comparando legislações de três cidades: Porto Alegre, Belém e Belo Horizonte. Por ser veículo de grande impacto visual, tanto diurno quanto noturno, o painel frontlight é utilizado na simulação espacial deste impacto sobre o espaço público numa avenida de Porto Alegre, usando o programa CityZoom desenvolvido no SimmLab, da Faculdade de Arquitetura da UFRGS. Na simulação foram representadas duas situações: a) situação existente e b) situação com o maior número de painéis permitido segundo os critérios de cada legislação citada. A análise observa uma maior ou menor possibilidade de visualização dos edifícios que estruturam a paisagem urbana, a partir da hipótese de que o impacto será maior tanto quanto for maior a obstrução ou predominância do painel sobre os edifícios. (BIC).