

396

**ENTRELINHAS NO PRELO - O JORNAL “O 5 DE ABRIL” NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DE NOVO HAMBURGO.** *Jacson Cristiano do Amaral, Alessander Mario Kerber (orient.) (FEEVALE).*

Propõe-se aqui a apresentação de resultados parciais da pesquisa intitulada “A construção da identidade da cidade de Novo Hamburgo a partir das convergências e divergências das mídias”, em realização junto ao grupo de pesquisa “Cultura e Memória da Comunidade” do Centro Universitário Feevale. Entendendo que as cidades, além de suas fronteiras físicas, também possuem fronteiras culturais, propõe-se uma análise da construção de identidade da cidade de Novo Hamburgo a partir de fontes midiáticas. Enquanto sentimento e idéia de pertencimento a uma comunidade, as identidades se representam a partir de diversos símbolos, que são manifestações das relações de poder. Desta maneira, nesta pesquisa é utilizado arcabouço teórico-metodológico consoante com a Nova História Cultural. Entendendo que o “conhecimento mediado” tem um papel significativo na construção da identidade das cidades, para o caso de Novo Hamburgo utilizamos como fonte de informações o principal periódico local o “O 5 de Abril”, publicado desde os primeiros meses após o “vilamento” desta cidade (1927), a partir do qual é possível verificar e analisar identidades propostas para tal comunidade. Neste trabalho, apresentamos resultados da prospecção documental efetuada e o modo como informações veiculadas do periódico propõem identidades para esta cidade, entendida aqui também como “comunidade imaginária”.