

Sessão 3

Artes Visuais B

016

VIAJANDO - METODOLOGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM FILME DE DESENHO ANIMADO. *Alessandro Peixoto de Lima, Carolina Mylius, Nestor Cândi, Andre Luis Silveira Marques (orient.)* (Uniritter).

O presente projeto de pesquisa visa identificar, analisar e mapear as etapas do processo de criação de um curta metragem animado por computador. Para tanto, foram feitas pesquisas bibliográficas em fontes de língua portuguesa e inglesa sobre o assunto, buscando-se aprimorar a terminologia usada, assim bem como, coletar conceitos específicos do objeto de estudo. Após esta primeira etapa de leitura, foram feitas também pesquisas de campo, de cunho exploratório sob a forma de visitas e entrevistas semi-estruturadas à 4 Estúdios de Animação e de Computação Gráfica localizados em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, que trabalham diretamente com este segmento. De acordo com os livros lidos, verifica-se que há um padrão de procedimentos e etapas, considerados ideais pelos autores (podendo ser chamando também de “utópico”, pois requer uma estrutura realmente grande e complexa para ser aplicado), que, justamente os Estúdios visitados, por serem de pequeno porte, procuram adequar a sua realidade, eliminando ou unindo etapas. Durante esta verificação inicial, constatou-se uma diversidade de procedimentos adotados por estes Estúdios, durante as etapas de criação e execução de curtas metragens, sofrendo algumas variações. O que se percebe, é uma adequação deste processo de criação e execução, por motivos de equipes reduzidas, redução de custo (uma vez que se eliminam algumas etapas ou unem-se outras, pode-se ter reduzidos os gastos) ou até mesmo por uma necessidade de prazo de execução do projeto, mas que não acarreta perda de qualidade ou resultados positivos ao produto final. O projeto Viajando já conta com seu Roteiro definido e entra neste segundo semestre de 2007, na etapa prática da execução do curta metragem pretendido, aplicando os processos e os métodos observados durante a pesquisa bibliográfica e visitas.