

077

CONSTRUINDO UMA METODOLOGIA PARA ANÁLISE DE IMAGENS DE MODA FUNDAMENTADA NA SEMIOLOGIA. *Samara Kalil, Bibiana de Paula Friedrich (orient.)* (UPF).

A idéia de que a roupa produz sentidos, como um código universal que chega à percepção humana instiga a pesquisa sobre vestuário e comunicação em busca de interpretações. Para tanto, utilizamos como técnica a Semiologia barthesiana, através de algumas categorias de análise: Cultura, (tendo como sub-categoria Identidade) e, Indumentária (tendo como sub-categoria a Moda). As observações resultantes desse processo são subjetivas, pois para Barthes (1980), a leitura de um texto, que neste caso, são as roupas, está ligada a bagagem contextual de cada indivíduo para quem a peça comunica. Escolhemos como objeto fotografias da revista “O Cruzeiro” nos anos de 1950, destacando os discursos de moda, às mulheres e o contexto da época. Entretanto, não se tratou de um estudo sobre a fotografia em si, esta foi somente o recurso para que a análise pudesse ser realizada. Buscávamos evidenciar como a moda comunica, a partir de uma fundamentação teórica e revisão bibliográfica, explicando cada categoria, contextualizando o ano em que a fotografia foi produzida e, principalmente, pontuando os conhecimentos construídos a partir da imagem fotográfica escolhida. Na etapa final proposta por este estudo, pudemos observar que a fotografia de moda analisada, e a vestimenta feminina dos anos 1950 que nela aparece, revela o funcionamento social dominante. Assim, acreditamos que a roupa retratada expressa uma imagem ideal de mulher moderna, mas que talvez não se concretize no cotidiano.