

075

A LITERATURA E OS MEDIA: O IMPACTO DA REEDIFICAÇÃO VIRTUAL SOBRE A PRODUÇÃO LITERÁRIA. *Bárbara Degani Wolff Dick, Michael Korfmann (orient.)* (UFRGS).

Os media desempenham papel central na formação das estruturas sociais e em suas comunicações específicas, entre elas a literatura e a arte. Nota-se que as rupturas mediais históricas centrais resultam em um paralelismo onde o novo medium não extingue os já existentes todavia ocasionam uma reconfiguração nas formas mediais. A popularização da Internet nas últimas décadas e o desenvolvimento das tecnologias têm direcionado reflexões em variadas áreas, reacendendo discussões sobre a Biblioteca Universal, principalmente com o avanço na área de digitalização de arquivos impressos, e o questionamento do futuro do livro impresso como conhecemos. A indústria editorial coeva é um estrutura cultural que assegura credibilidade a certos gêneros. O maior desafio, quiçá, seja a potencial transformação do método de publicação. Hoje, se observa uma maior integração entre empresas do ramo editorial com outras que não desta área objetivando moldar seu produto às novas tecnologias, como no caso do Google Books. É possível notar também o desenvolvimento de outros projetos criados anteriormente a este, como o ibiblio, e posterior ou juntamente visando ainda uma concorrência e quebra de um monopólio estadunidense, como The European Library ou a disponibilização de arquivos que não estejam mais sobre a proteção de direitos autorais, como o Project Gutenberg. É pretendido promover uma investigação sobre a digitalização de textos literários, a distribuição do livro e projetos literários existentes na rede. O presente estudo faz parte do corpus do projeto “A Literatura e os Media”, coordenado pelo Prof. Michael Korfmann da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. O projeto se insere no âmbito dos estudos interdisciplinares, focalizando o panorama artístico e social europeu. (PIBIC).