

051

PADRONIZAÇÃO DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE CONCENTRADO DE PLAQUETAS NO SETOR DE PROCESSAMENTO DO HEMOCENTRO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL ATRAVÉS DA ANÁLISE DO SISTEMA DE MEDIÇÃO PARA ATRIBUTOS.*Samanta Yang, Alexandre Augusto Becker (orient.) (UFRGS).*

A implantação de um sistema de qualidade para produção de componentes sanguíneos tem sido muito discutida nos últimos anos. Diariamente, as bolsas de concentrado de plaquetas (CP) são avaliadas segundo critérios qualitativos pelos técnicos do setor de processamento. Porém, para que estas atinjam um nível de excelência no que se refere à qualidade, é necessário um sistema de medição padronizado. Através de uma constatação recente utilizando testes de repetibilidade e reprodutibilidade, observou-se que os técnicos do setor de processamento do Hemocentro do Estado do Rio Grande do Sul não possuíam concordância quanto aos critérios de avaliação das bolsas de CP's. A partir disto, o objetivo deste trabalho é padronizar os critérios de avaliação das CP's no HEMORGS utilizando o teste de R & R como ferramenta na análise do sistema de medição visando melhorar a qualidade deste produto. Para o estabelecimento de um padrão foram coletados dados junto aos técnicos do setor, tiradas fotografias de CP's conformes e não conformes produzidas no setor, assim então criado um gabarito, e realizados treinamentos com os operadores. Para a avaliação da padronização utilizou-se o teste de R & R como ferramenta estatística. De acordo com os resultados podemos observar que a padronização foi efetiva nos resultados entre operadores e para cada operador com o gabarito, pois, ambos os turnos obtiveram em média 86% de acerto. Entretanto, ainda é cedo para se avaliar a efetividade desta padronização quanto à concordância em grupo, cujos resultados oscilaram de 60 – 80%, sendo necessários novos testes dentro de dois meses. Obtido o controle esperado, aplicar-se-á esta metodologia para todos os outros hemocomponentes e para toda a Hemorrede Pública do Estado uniformizando as condutas e produtos.