

Sessão 9

Comunicação, Arte e Sociedade

073

ESTRATÉGIAS ELEITORAIS E CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PARTIDÁRIA NO HGPE.
André Rolim Garcia de Vasconcellos, Gabriela Pinheiro Machado Brochner, Márcia Ribeiro Dias (orient.) (PUCRS).

O presente trabalho é uma análise da Eleição Presidencial de 2006 através da ótica das charges do jornal Zero Hora. A análise será feita a partir dos critérios de *visibilidade* e *valência* das candidaturas nas charges. O primeiro critério (visibilidade) diz respeito a contagem da quantidade de vezes em que o candidato aparece desenhado em uma charge, somando-se a isso, a contagem do número de vezes em que o nome do candidato também aparece escrito nela. O Segundo critério de avaliação (valência) diz respeito ao *modo* como o candidato é retratado na charge, se este caracteriza-se como *positivo*, *negativo* ou *neutro*. De acordo com estes critérios de avaliação, poderemos identificar, em ordem decrescente, quais os candidatos que mais aparecem nas charges ao longo do período eleitoral (visibilidade do candidato); qual é a predominância no que diz respeito à valência de cada candidato que disputou o pleito presidencial de 2006 (se é positiva, negativa ou neutra), e, complementando a análise das charges, contaremos quantas vezes cada *temática* é abordada nestas ao longo do período estudado (abril à novembro de 2006). Concluindo: a análise da Eleição presidencial de 2006 através da ótica dos chargistas de Zero Hora (Iotti e Marco Aurélio) será realizada em três etapas.