

169

VALORIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES CONTIDAS NAS EMBALAGENS PELO CONSUMIDOR DE FRANGO EM PORTO ALEGRE. *Marina Damian Cassol, Dione Carina Francisco, Eugenio Avila Pedrozo (orient.)* (UFRGS).

Cada vez mais ocorrem problemas de segurança alimentar com produtos de origem animal e vegetal em todo o mundo. Tivemos vários problemas com sanidade e qualidade de produtos animais, principalmente com os produtos industrializados, inclusive com a carne de frango, como a gripe asiática, doenças pulmonares, dentre outras. A decisão de compra do consumidor passa pela valorização das informações contidas na embalagem. A preferência do consumidor brasileiro vem se modificando nas últimas décadas. Conforme LIMA et al (1995), a preferência tem sido por produtos frescos, partes congeladas e alimentos industrializados de conveniência. Nesse sentido, a presente pesquisa procurou averiguar quais as informações que o consumidor de Porto Alegre valoriza mais e que devam constar na embalagem de carne de aves. Foram realizadas entrevistas, pessoalmente, utilizando-se questionários fechados, com escala Likert de cinco pontos. Os questionários foram aplicados no período de abril a julho em supermercados de pequeno, médio e grande porte de Porto Alegre, além do mercado público da cidade. Estes locais foram escolhidos devido à concentração de consumidores de carne que por ali circulam, e porque abrangiam as mais diferentes classes sociais. Foram entrevistados 290 consumidores. Dentre as variáveis analisadas citamos: composição nutricional, instruções de conservação, certificação de qualidade, data de validade. Serão explorados cruzamentos dessas variáveis com relação ao sexo, nível de escolaridade, renda, dentre outros. Os resultados da opinião dos consumidores com relação a estas variáveis serão apresentados.