

CAMINHANDO NAS MISSÕES: UMA EXPERIÊNCIA DE PEREGRINAÇÃO NA INTERFACE ENTRE TURISMO E RELIGIOSIDADE. Bruno Ribeiro Marques, Carlos Alberto Steil (*orient.*) (UFRGS).

A exposição consiste em algumas reflexões tecidas a partir de um trabalho etnográfico realizado na peregrinação Caminho das Missões. Esta atividade integra o projeto "Interfaces entre Peregrinação e Turismo: 'Caminhos de Santiago' no Brasil", sob coordenação de Carlos Alberto Steil e com financiamento do CNPq. Com o foco empírico voltado para o fenômeno das "novas formas de peregrinação" que se desenvolvem em terras brasileiras, a pesquisa insere-se na temática do Turismo Religioso dentro do corpo teórico das ciências sociais, sendo seu objetivo principal o estudo das interfaces que se estabelecem entre peregrinação e turismo. Trabalhamos com a hipótese de um deslocamento em relação aos mediadores que operam nessas "novas formas de peregrinação", onde as religiões tradicionais tendem a ser substituídas por atores ligados ao mercado do turismo na promoção desses eventos. Este deslocamento enseja a reflexão, a partir da oposição entre tradição e modernidade, sobre as contemporâneas significações que estão sendo agregadas pelo turismo a este fenômeno milenar. A metodologia do trabalho é, fundamentalmente, etnográfica, sendo articulada pela integração dos métodos de observação participante e entrevistas semi-abertas. Em nossa experiência etnográfica no Caminho das Missões fomos provocados a relacionar a convivência entre discursos religiosos e seculares (turísticos) dentro da própria experiência do peregrinar. De forma que, nesta exposição, procuramos tecer possibilidades de compreensão das relações entre significados contrastivos (peregrinação x turismo), que se realizam na experiência dos peregrinos-turistas. Focando nas negociações, tensões e combinações possíveis entre os significados de um fenômeno milenar presente em diversas tradições religiosas, a peregrinação, e os novos significados que lhe são engendrados nesse deslocamento para a mediação do mercado do turismo. (PIBIC).