

132

**O SAGRADO E A ESCRITA: RELIGIÃO, LEITURA E CULTURA LETRADA NO BRASIL CONTEMPORÂNEO.** *Graziele Ramos Schweig, Bernardo Lewgoy (orient.)* (UFRGS).

Dentro do contexto de aumento do número de evangélicos nos últimos 20 anos, nota-se o grande crescimento do mercado do livro religioso. Compreendendo o livro como um produto diferenciado no atual mercado de bens simbólicos religiosos, a presente pesquisa tem como objetivo analisar as principais transformações sofridas pelo campo religioso evangélico da ótica do seu espaço editorial, sendo este entendido como um universo articulado em diversos níveis de autonomia, diálogo e subordinação com as igrejas e com o mundo letrado. A pesquisa se foca nas implicações das estratégias em termos de modernização do mundo editorial religioso, do carismático ao burocrático, assim como a tensão e articulação entre mercado e religião. Dessa forma, temos os editores como mediadores culturais centrais entre o mundo laico e o mundo denominacional, sendo o objetivo central do trabalho pensar as relações entre mudança religiosa e espaço editorial na sociedade brasileira, a partir do ponto de vista dos editores evangélicos. Para atingir esses objetivos a pesquisa pressupõe entrevistas não-diretivas dirigidas a editores, livreiros e leitores, análise de conteúdo de livros religiosos e observação participante em livrarias.