

010

O EMPREENDEDORISMO COLETIVO PROMOVENDO CAPITAL SOCIAL E UTILIZANDO ESTRATÉGIAS DE REDE E INTERCOOPERAÇÃO. Lisiane Cristina Miranda Soares, Tania Nunes da Silva (orient.) (UFRGS).

As últimas décadas são caracterizadas por uma grande dinâmica na economia internacional, que tem provocado grandes e constantes modificações em várias áreas da atuação humana, inclusive na produção de conhecimento e na gestão de negócios e de organizações. Uma das grandes questões que tem sido colocada é como sobreviver em um ambiente que se torna cada vez mais competitivo e excludente? Muitas pessoas, organizações e governos têm dedicado esforços no sentido de responder essa questão e promover um maior equilíbrio. Nesse cenário estão as atividades vinculadas ao Agronegócios, que compreendem ações que vão desde a fase de planejamento da produção de produtos até o oferecimento dos mesmos ao consumidor. E, dedicadas a esse tipo de atividade encontram-se as cooperativas agroindustriais, um tipo de organização diferenciada em função de se dedicar não somente para o aspecto econômico, mas também para o aspecto social de seus sócios-cooperados, que ao mesmo tempo são donos e usuários de seus serviços. Esse tipo de organização interessa para o presente projeto, pois ele se dedica à solução de problemas de forma coletiva, ou seja, pode ser percebido e estudado sob o prisma do empreendedorismo coletivo, oferecendo soluções mais duradouras. O empreendedorismo coletivo pode não somente promover capital social, tão importante para o desenvolvimento de comunidades e sociedades, como pode fazer uso desse capital de forma mais eficiente, pois está acostumado à prática de construções coletivas, quando bem implementado e administrado. E, estudar como essas organizações estão lidando com o empreendedorismo coletivo, e a promoção de capital social se torna importante quando se deseja verificar como elas estão colocando em prática estratégias diferenciadas, em termos teóricos, através do conceito de cooperação em estruturas tipo cadeias produtivas, redes, alianças, *clusters*, para utilizar, de forma conjugada, os escassos recursos disponíveis. (BIC).