

032

ETNOGRAFANDO O RISO E O HUMOR EM UMA LIVRARIA DE PORTO ALEGRE. *Fabiana de Lima Stefanowski, Neusa Rolita Cavedon (orient.)* (UFRGS).

Este trabalho faz parte de um projeto mais amplo intitulado: Lugar ideal de venda e revenda de obras científicas e literárias: as culturas organizacionais das livrarias e dos sebos de Porto Alegre. Este projeto se insere dentro do tema de cultura organizacional, que é tecido por um diálogo teórico-metodológico entre a Antropologia e a Administração. O projeto tem como enfoque a análise do humor e do riso com intuito de compreender os modos de pensar e sentir que moldam dinamicamente a cultura organizacional na Livraria Nova Roma. O método nesta pesquisa foi o etnográfico e como técnica utilizou-se a observação participante. Foram realizadas vinte e cinco idas a Livraria com realização de diários de campo para análise e registro de achados. Estar em campo possibilitou a pesquisadora captar as inusitadas situações do risível, que além de ser uma característica importante na cultura organizacional da livraria, serviu como porta de entrada para as relações sociais coexistentes na livraria, vendo através do riso e do humor os significados compartilhados nos momentos de sociabilidade predominantemente masculina. O uso da técnica da observação participante foi o que possibilitou reflexões em cima do riso masculino e seus limites e do riso como um agregador de diferenças, aliviando conflitos. Nesse contexto, a pesquisadora ora inibia risos, que demonstravam os limites do riso masculino, ora era agregada a eles para minimizar as diferenças de gênero e entre observador-observado. Entre os momentos de sociabilidade na livraria contaminadas pelo riso e pela jocosidade, foi possível perceber o riso como agregador e acolhedor, reforçando e delimitando os códigos culturais compartilhados na livraria. Dessa forma, o riso e o humor são elementos importantes na cultura organizacional da livraria, pois aciona uma contínua renegociação de posições que dá continuidade às interações de sociabilidade e às relações sociais dentro da livraria.