

404

ANÁLISE DE METODOLOGIAS DE PROJETO E PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS. *Roberta de Castilhos Zanette, Ivna Motta Ravanello, Julio Carlos de Souza Van Der Linden (orient.) (UniRitter).*

Este trabalho faz parte de um projeto de pesquisa que aborda a prática projetual de designers de produto atuantes no Estado do Rio Grande do Sul, contemplando os aspectos racionais e afetivos que a fundamentam. A sua motivação decorre da percepção de que a prática projetual no Design tem sido abordada principalmente como uma atividade racional, a despeito de diversos autores apontarem para a importância do afeto nesse processo. O objetivo desta pesquisa consiste em compreender como ocorre na prática projetual o equilíbrio entre as exigências impostas pela racionalidade técnica (do Design, da Engenharia e das outras áreas) e necessidades afetivas do designer como autor (ou fator projetual) e como sujeito (antes e além de sua formação profissional). Para fundamentar a investigação, inicialmente, está sendo realizado o levantamento e a análise da bibliografia sobre metodologia de projeto e processo de desenvolvimento de produtos, utilizada em cursos superiores de Design e em áreas afins. Foram analisadas metodologias de projeto clássicas adotadas no ensino de Design, e modelos de referência para desenvolvimento de produtos propostos em anos recentes, difundidos especialmente pela Engenharia de Produção. Como resultado dessa análise, observa-se a tendência de formalização dos procedimentos e das técnicas de projeto, com o objetivo principal de otimização de resultados, com redução da incerteza e dos custos totais do processo projetual. Isso decorre, entre outros fatores, de mudança na concepção do papel do designer no processo projetual e implica em novas exigências na sua formação, adequando-a a novas necessidades. Os resultados deste trabalho, além de contribuir para os objetivos da pesquisa, terão desdobramentos na revisão do ensino de projeto de produto.