

Sessão 49
CIDADE: MEMÓRIA E IMAGEM B

393

VELHOS PRODUTOS, NOVOS SIGNIFICADOS: UM ESTUDO SOBRE O CONSUMO DE MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS USADOS, EM BRIQUES DA CIDADE DE PORTO ALEGRE. *Fernando Cella Bilhar, Ruben George Oliven (orient.)* (UFRGS).

Após a década de 1990, devido à abertura política e à estabilidade econômica do Brasil, foi facilitada à população do país o acesso a bens de consumo. Ao mesmo tempo, intensificou-se a discussão mundial sobre a utilização de recursos naturais e a quantidade de lixo produzido, consideradas conseqüências da necessidade de se manter o mercado de países capitalistas. O consumo de bens, por ser uma prática cultural do homem moderno, é uma forma do homem expressar a si mesmo (McCracken, 2003). Esta prática está intrinsecamente ligada às economias de mercado e, por ser uma prática cultural, têm significados transitórios que mudam com o passar do tempo e conforme as diferentes culturas. A presente pesquisa está em andamento e visa a investigar os significados simbólicos para os atores sociais envolvidos no processo de consumo de móveis e eletrodomésticos usados. Para isso emprego etnografia com observação participante em lojas de móveis e eletrodomésticos usados, localizadas no bairro Cidade Baixa da cidade de Porto Alegre. (PIBIC).