

300

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL: UMA ANÁLISE DAS CEM MAIORES EMPRESAS DO BRASIL SEGUNDO A REVISTA EXAME.*Paulo Domingues Epstein, Mateus Mezomo de Oliveira, Guilherme Afonso Heck, Anderson Cardozo Paim, Diego Carijo da Silva, Kelmara Mendes Vieira (orient.) (UFSM).*

A atividade empresarial hoje possui uma extensão ética, além das suas atribuições econômicas e legais. O consenso de que uma empresa só estaria voltada para o lucro e obtenção de retorno para os acionistas vem dando lugar à idéia de que uma empresa pode contribuir muito mais, sendo agente ativo de mudanças na comunidade em que está inserida. Na conjuntura da nova economia, muitas empresas possuem em suas visões de negócio, a responsabilidade social como parte integrante de suas operações. Sabe-se que muitos fatores do desenvolvimento de políticas de responsabilidade social, convergem para o incremento do desempenho da empresa ao mesmo tempo em que provêem bem estar e qualidade de vida à sociedade. Desse modo a pesquisa teve a finalidade de apurar dentre as cem maiores empresas do país, segundo a revista EXAME, como essas empresas determinam suas políticas de responsabilidade social. O tipo de pesquisa escolhido foi a exploratória, realizada através de uma coleta de dados a respeito da RSE nos sites destas mesmas cem empresas, apurando principalmente, quais são as ações desenvolvidas por elas. Conhecendo assim os princípios motivadores da RSE, ou seja, quais os motivos que levam as empresas a investirem em tais projetos; Os processos de RSE que elas desenvolvem; E as questões relacionadas a stakeholders, onde foram avaliadas se estas empresas praticavam ações voltadas para a comunidade, para seus clientes, colaboradores, acionistas e fornecedores. A análise minuciosa dos dados coletados apontou que o grande foco dos investimentos no setor de responsabilidade social não está mais apenas focado no meio ambiente, agora ele é muito mais abrangente, chegando a afetar de uma maneira geral todos os colaboradores da empresa. Outro ponto a destacar é o constante aumento das definições estratégicas baseadas exclusivamente na RSE, tornando as empresas mais responsáveis e sustentáveis.