

179

**SISTEMAS DE PRODUÇÃO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA (ESTUDO SOBRE OS PODERES LEGISLATIVO E EXECUTIVO DO RS E PORTO ALEGRE).** Wesley Lopes Kuhn, Elisa Priori de Deus, Maria Helena Weber (orient.) (UFRGS).

O presente trabalho tem como objetivo identificar e analisar estruturas e produtos de comunicação pública dos poderes legislativo e executivo no Estado do Rio Grande do Sul e no Município de Porto Alegre. Trata-se da primeira parte da pesquisa “Comunicação pública dos poderes e o poder da mídia no Brasil”, financiada pelo Cnpq e pela Ufrgs. Comunicação Pública é o conceito norteador da pesquisa. Sediado nas discussões sobre Esfera Pública está vinculado à visibilidade de temas de interesse público determinados por sistemas de comunicação públicos e privados. Esse trabalho permite mapear a complexidade com que as instituições públicas respondem a questões de interesse público e realizam sua prestação de contas (accountability). Para tanto, foi realizado um levantamento preliminar sobre sistemas, profissionais, mídias e produtos de informação pública dos Legislativo (Assembléia Legislativa do RS e Câmara de Vereadores POA) e Executivo (Prefeitura de Porto Alegre). A metodologia utilizada foi pesquisa bibliográfica e documental, entrevistas, catalogação de dados de sites das instituições e questionários. A pesquisa aponta para o aumento expressivo de mídias, como o surgimento da TV Câmara de Porto Alegre, transmitida desde 1997 pela televisão a cabo, a TV Assembléia, de 1996 e de rádios Web. Ampliou-se também, a importância das agências de notícias e fotos. Atualmente, quase todos os sites de órgãos, departamentos e secretarias passaram a divulgar notícias, com o intuito de disponibilizar matéria-prima para os meios de comunicação de massa e informações para o grande público. Um aporte de comunicação tão significativo exige, por sua vez, profissionais de várias habilitações do campo da Comunicação gabaritados a cumprir as exigências dos órgãos. (PIBIC).