

091

**A FUNÇÃO SIMBÓLICA NO DESIGN DE EMBALAGENS: INSTRUMENTO PARA MENSURAÇÃO E TESTE EM PRODUTOS DE BELEZA.** *Nina Figueira Sodré, Fabiane Wolff, Lizandra Stechmann Quintana Kunzler (orient.) (UniRitter).*

Este projeto de pesquisa refere-se ao estudo do fator simbólico no design. Este,   de fundamental relevância nas áreas de produto, gráfico e moda, mas em geral   citado de maneira teórica. Assim, esta investiga o busca esclarecer de modo prático a importância do fator simbólico em design de embalagens, através de pesquisa descritiva a fundamenta o teórica será elencada em um instrumento de mensura o a ser desenvolvido e aplicado. Os resultados deverão servir como referencial para novos estudos, onde poderão ser avaliados outros produtos. Além disso, serão de extrema importância para o ensino de gradua o e p s-gradua o uma vez que não são conhecidos estudos similares no Brasil. A pesquisa   baseada em duas visões, a do marketing e a da semiótica. Na visão da Semiótica as análises são relativas às atribui es de significados aos objetos, investigando assim a rela o que existe entre os signos e como eles são percebidos pelos usuários. Verificar os principais atributos que o profissional em design trabalha, a forma, a cor e a textura ou superfície que seus desenhos concretizam inclui o entendimento das qualidades que estes atributos impõem em termos simbólicos. O conhecimento da percep o ou julgamento que os usuários dos objetos fazem em rela o a estes, permitem ou até mesmo podem induzir na escolha de um objeto em detrimento de tantas outras ofertas de formas e fun es diferentes. O entendimento desses aspectos serve como um indicativo importante na atividade projetual exercida por designers. Afinal a semiótica aplicada ao design permite entender os usuários e respeitá-los nas suas necessidades e desejos, já que o designer projeta para o usuário e não para atender seu gosto ou anseio pessoal.