

090

PERCEPÇÃO DE IMPACTO AMBIENTAL EM EMBALAGENS DE CONSUMO. *Marcela Gómez Sosa, Gabriel Lages de Lima, Júlio Van Der Linden (orient.) (Uniritter).*

O questionamento sobre a sustentabilidade da sociedade industrial, e as conseqüências do atual padrão de consumo vem sendo questionados pela ciência e pela mídia. O desenho industrial como atividade que se dirige aos problemas do homem, tem o dever de gerar alternativas que melhorem a qualidade de vida, a curto e longo prazo. Porém, a consciência dos consumidores em relação às escolhas de produtos no momento da compra, é de extrema importância para o meio ambiente¹². Com o objetivo de avaliar esta capacidade de discernimento entre embalagens de consumo de diferentes materiais em relação ao impacto ambiental gerado, e se este fato influencia no ato da compra; iniciou-se a presente pesquisa. A amostra constitui-se de estudantes universitários do início e do fim de cursos que abordam o tema ambiental, e de cursos que não abordam o tema. O instrumento utiliza a comparação aos pares, comparando seis produtos com embalagens de diferentes materiais, sendo dividido em três partes: a primeira é de caráter qualitativo, onde o entrevistado deve escolher qual a embalagem de sua preferência justificando sua resposta. A segunda é de caráter quantitativo, onde uma pergunta de escolha forçada avalia a preocupação do impacto ambiental gerado pelas embalagens, no ato da compra. A última parte é de caráter qualitativo, onde o entrevistado deve escolher as embalagens que geram menor impacto ambiental, justificando. Após o término do teste do instrumento, foi verificado que os entrevistados não entendiam muito bem as perguntas, justificando suas respostas de maneira inconsistente. Buscando melhorias nas respostas obtidas, foi realizada uma revisão no instrumento que implicou em algumas mudanças. O novo instrumento encontra-se novamente em fase de testes.