

Sessão 3
ESTUDOS SOBRE IMAGEM, MÍDIA E TECNOLOGIA DA
INFORMAÇÃO A

018

A INFLUÊNCIA DO CAPITAL SOCIAL NOS USOS DO TWITTER. *Gabriela da Silva Zago, Raquel da Cunha Recuero (orient.) (UCPEL).*

Este trabalho tem por objetivo propor uma tipologia dos usos do Twitter a partir dos tipos de capital social observados nas interações entre os usuários do sistema. Para tanto, parte-se das noções de redes sociais e comunidades virtuais (Recuero, 2006), e de capital social (Coleman, 1988), este último considerado em seus diferentes tipos e níveis, conforme a proposta de Bertolini e Bravo (2004), além de se levar em consideração outras tipologias de usos do Twitter já existentes, como em Java et al. (2007) e Mischaud (2007). O Twitter é uma ferramenta de microblogging com caráter híbrido de blog, rede social e mensageiro instantâneo (Orihuela, 2007) e, enquanto tal, apresenta especificidades, como a limitação de tamanho para cada atualização, a associação com a mobilidade e a rapidez na comunicação. A proposta de tipologia leva em consideração essas especificidades e tenta identificar as formas de utilização da ferramenta para o estabelecimento e a manutenção de relações sociais, a partir do capital social percebido nos diferentes usos do sistema. O método utilizado foi a netnografia (Montardo; Passerino, 2006), como uma forma de melhor compreender a ferramenta e seus usos. Como resultado, identificou-se uma variedade de usos possíveis, agrupados em cinco tipos, conforme o capital social percebido. As diferentes formas de utilização podem mobilizar diferentes tipos de capital social, na medida em que se priorize o nível individual ou social nas atualizações dos usuários do sistema. Além disso, percebeu-se que um mesmo uso pode envolver diferentes tipos de capital social, na medida em que, por exemplo, é preciso conhecer as regras de interação na rede (capital social normativo) para que se possa compartilhar links (cognitivo) ou realizar trocas comunicativas (relacional).