

301

AGRICULTURA ORGÂNICA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: ANÁLISE DA DIFERENÇA DE PREÇOS ENTRE PRODUTOS ORGÂNICOS E CONVENCIONAIS NA REGIÃO DO TAQUARI/RS. *Juliane Görgen, Glauco Schultz (orient.)* (UNIVATES).

A agricultura orgânica apresenta rápido crescimento devido às demandas por produtos com apelos ambientais. Os produtos orgânicos são considerados diferenciados no mercado, possuindo, geralmente, preços mais altos para os consumidores. Entretanto, as tecnologias de produção orgânica, em função da não utilização de diversos insumos químicos, podem proporcionar custos mais baixos. Diante dessa constatação apresenta-se a seguinte questão de pesquisa: quais os motivos das diferenças de preços entre produtos orgânicos e convencionais? Este estudo está sendo desenvolvido na Região do Vale do Taquari/RS e está vinculado ao projeto de Pesquisa “Cadeias Produtivas de Alimentos Orgânicos e Desenvolvimento Sustentável” em andamento no Centro Universitário Univates - Lajeado/RS. Foram estabelecidos os seguintes objetivos: 1) levantar preços de produtos orgânicos e convencionais em supermercados; 2) identificar o impacto de insumos orgânicos nos custos de produção; 3) identificar as margens de comercialização estabelecidas nos supermercados. Utiliza-se de abordagem tanto qualitativa quanto quantitativa. A pesquisa de campo constitui-se de coleta mensal de preços de produtos em supermercados localizados nos municípios de Arroio do Meio/RS e Lajeado/RS, além de entrevistas com gerentes das lojas e com produtores orgânicos. Os resultados dos primeiros meses de monitoramento apontam para sobre - preços significativos nos produtos orgânicos, principalmente com relação aos industrializados, identificando-se diferenças de até 220% acima dos preços de produtos convencionais. Com relação aos hortifrutigranjeiros as diferenças de preços são menores, tendo-se percentuais de até 100%. Alguns produtos orgânicos possuem o mesmo preço ou até mesmo são 30 % mais baratos do que os convencionais.