

Sessão 24

VEÍCULOS, ESTRATÉGIAS E POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO

175

PUBLICIDADE E PROPAGANDA: VAGAS DE TRABALHO OBSERVADAS NOS ANÚNCIOS VEICULADOS NO JORNAL ZERO HORA, ENTRE SETEMBRO/2007 E MAIO/2008. Rosani Sartori, Maria Berenice da Costa Machado (orient.) (FEEVALE).

A pesquisa *Publicidade e Propaganda: Articulações entre o ensino e o mercado* considera as atuais configurações do campo da comunicação como favoráveis para os publicitários. Esta investigação pretende reunir um conjunto de informações que permitam refletir sobre o mercado, as atuais diretrizes pedagógicas e a estrutura curricular do curso de Publicidade e Propaganda da Feevale, oferecendo subsídios para a inserção dos egressos no mundo do trabalho, bem como para a oferta de formação continuada em cursos de extensão ou de pós-graduação. Nesta etapa, recortamos os anúncios com oportunidades de trabalho veiculados no jornal Zero Hora, entre setembro de 2007 e maio deste ano, com funções específicas ou compatíveis com a formação do publicitário. Analisamos o material para compreender o perfil, as habilidades e a formação que estão sendo exigidos, a localização das vagas e os segmentos que as solicitam. Como fundamentação teórica, revisamos os conceitos de comunicação mercadológica e publicitária, agência e perfil do profissional, a partir de autores como Gilmar Santos, Julio Ribeiro, Taís Leão e Roberto Duailibi. Buscamos configurar o Vale do Sinos, alvo da Feevale, e seu contexto histórico, social, econômico, educacional, tecnológico e cultural através de estudo anterior de Maria Berenice Machado. A metodologia segue a orientação do Pensamento Complexo, proposto por Edgar Morin, auxiliada pela Análise de Conteúdo, de acordo com Laurence Bardin; como técnicas de pesquisa, recorremos a buscas bibliográficas e documentais. Nos resultados parciais estão mais de 120 anúncios, com 157 vagas de emprego, que nos permitem formar um juízo sobre as atuais oportunidades de trabalho na região para os publicitários.