

Sessão 8

LINGUAGEM E COGNIÇÃO

049**FORMULAÇÕES EM CONVERSA TELEFÔNICA.** *Andréia Kanitz, Pedro de Moraes Garcez (orient.) (UFRGS).*

Formulações são “práticas de glosa” (Garfinkel & Sacks, 1970) observadas quando os participantes da fala-em-interação oferecem uns aos outros uma descrição indicial do que estão fazendo ou falando naquele momento, exibindo para observação e relato as suas “cognições”. Estabelecendo uma distinção entre práticas e ações na fala-em-interação social, Schegloff (1997) propõe que práticas podem estar envolvidas no empreendimento de diferentes ações, e ações podem ser realizadas mediante uma variedade de práticas situadas. Com isso em vista, investigou-se a ocorrência de formulações em conversa cotidiana telefônica, com o objetivo de explorar a propriedade da distinção prática X ação e identificar as ações empreendidas pelo recurso à prática de formular. Em 47 ligações telefônicas, foram identificados e transcritos 10 segmentos de ocorrência de formulações. A análise seqüencial dos segmentos, privilegiando a perspectiva dos participantes, revelou que formulações estão de fato presentes na realização de ações distintas, ainda que semelhantes em termos de organização seqüencial e diretamente implicadas no tópico da conversa. Em movimento prospectivo, os participantes se valem da prática para formular a razão do telefonema, introduzindo o primeiro tópico conversacional. Em movimento retrospectivo-prospectivo, encontramos ocorrências da prática no encerramento de tópicos e de seqüências, em que um compromisso de entendimento do que foi dito e feito pelos participantes é firmado. Dentre essas ocorrências, há formulações envolvidas no fechamento de combinações, em que um entendimento mútuo do que foi combinado é formulado. Há também ocorrências que conduzem para o fechamento de uma seqüência de fala sobre problemas de um dos participantes e ocorrências que formulam a razão do telefonema, encerrando o tópico e também encaminhando para o final da própria ligação telefônica. (CNPq).