

**Sessão 34**  
**SABERES E PRÁTICAS CULTURAIS**

**275****A COMUNICAÇÃO NO TERCEIRO SETOR: O CASO DO INSTITUTO LEONARDO MURIALDO.** *Cecília Soares Mombelli, Beatriz Dornelles (orient.)* (PUCRS).

O trabalho pretende investigar e analisar o papel da comunicação em uma organização do Terceiro Setor, aqui representada pelo Instituto Leonardo Murialdo, entidade religiosa que desenvolve trabalhos sociais, na Região Partenon, em Porto Alegre. Ele foi escolhido devido à abrangência de atendimentos - chegando a 17 mil beneficiados diretos por ano - e pela existência de um núcleo de comunicação. Esse setor é responsável por todos os processos comunicacionais e, apesar de estar em formação, revela a preocupação no trato da informação. Analisamos como os veículos de comunicação são elaborados, quem participa, qual o conteúdo e como acontece a circulação dos dados dentro da casa, integrando os diversos projetos. Primeiro, realizamos uma pesquisa bibliográfica e documental. Depois, fizemos uma pesquisa participativa. Como técnica, utilizamos a entrevista semi-estruturada para a coleta de dados, aplicamos questionário aos coordenadores, para obter informações especificamente da comunicação. Realizamos visitas semanais à instituição, acompanhamento nas atividades, além do acesso a relatórios oficiais e projetos do Instituto. Por mais que a entidade tenha consciência da importância da comunicação, a ponto de criar funções específicas para ela, notamos que ainda falta aprimorar as técnicas. O alcance da comunicação e as formas como ela pode ser trabalhada ainda não foram exploradas. A falta de profissionais com formação na área, que poderiam apontar soluções simples, impede o desenvolvimento de ações estratégicas. Observamos que poderiam ser melhorados os canais de informação com os financiadores e a sociedade. A divulgação do trabalho serve para comprovar o investimento social e conseguir maior participação da sociedade, o que ocorre através de doações e trabalho voluntário.