

Em um contexto em que a comunicação em rede e a tecnologia digital vêm desestabilizando práticas que orientaram a comunicação visual e a produção editorial ao longo do século XX, a pesquisa objetiva sistematizar, analisar e discutir de que modo os jornais impressos vêm reconfigurando suas estratégias visuais diante das inovações desencadeadas pelos jornais na *web*, em especial no espaço editorial dedicado ao segmento cultural das edições da Folha de São Paulo (FSP) e Zero Hora (ZH). Quer reconhecer e questionar de que modo o planejamento gráfico de uma publicação dinamiza e documenta o campo artístico e cultural, colaborando na formação de públicos e fornecendo parâmetros valorativos para a interpretação da cultura de um determinado local e época. A pesquisa bibliográfica constituiu a demarcação teórica que possibilitou a constituição do objeto e problema a ser investigado. Como metodologia para a análise dos suplementos, foi utilizada a análise de conteúdo. Elaborou-se uma tabela para uma primeira etapa de análise quantitativa, focada em três níveis: o caderno como um todo, as páginas singularmente, e cada unidade de texto (com seus elementos gráficos). Com base nos elementos identificados na avaliação quantitativa bem como no referencial teórico foi elaborado um roteiro para a análise qualitativa de algumas edições exemplares, atividade que está sendo realizada. Os dados levantados até o momento indicam que nos suplementos da FSP o número de páginas é variável, há uma subordinação dos recursos de diagramação ao espaço publicitário, e a cobertura de diferentes manifestações culturais está presente. Já em ZH, nota-se a falta de um diagrama que oriente a disposição sistemática de textos e imagens, significativa presença de links para a edição online do jornal, textos curtos e uma menor amplitude temática. Em ambos os jornais, percebe-se que os textos são fragmentados, privilegiando-se diferentes níveis de entrada (cartola, título principal com linha de apoio, olho, destaques, serviço, etc.), assim como vários textos menores que tratam sobre um mesmo assunto que substituem um texto único com maior número de caracteres.