

Condições de Inovação do Setor Calçadista no RS: Análise de Múltiplos Casos

Acadêmica: Nathália Amarante Pufal
Orientador: Paulo Antônio Zawislak
Colaborador: Jorge Estuardo Tello Gamarra

Introdução

- A indústria calçadista do RS demonstrou, na última década, um decréscimo na sua participação dos valores de exportação no Brasil.
- Para manterem-se ativas e competitivas no mercado, as empresas calçadistas gaúchas precisam modificar suas estratégias.
- Para isso, a presença da inovação se faz necessária na empresa.
- O presente trabalho visa identificar as capacidades das empresas responsáveis pelo seu desempenho inovador.

Modelo de análise

- Inovação: resultado positivo comercial de alguma novidade lançada e aceita no mercado.
- As atividades de inovação podem estar tanto reunidas como espalhadas em quatro diferentes áreas da empresa: desenvolvimento tecnológico; operação industrial; administração e gestão; marketing e vendas.
- As habilidades desenvolvidas dentro de cada área caracterizam as capacidades da empresa, sendo o desempenho de inovação da empresa o resultado da interação das mesmas. (Figura 1)

Figura 1 - Dinâmica da inovação em diferentes setores industriais. Articulação das quatro capacidades.



Método

- Estudo de casos múltiplos com aplicação de questionário qualitativo estruturado a empresas do setor calçadista. Quatro empresas foram avaliadas.

Resultados Preliminares

- As quatro capacidades estão presentes na estrutura das empresas (Tabela 1), porém com dominância de uma sobre as demais, sugerindo o perfil da empresa.
- O traço transacional apresentou prevalência em metade das empresas estudadas.

Tabela 1 - Capacidades predominantes nas empresas.

Empresa	Capacidade predominante	Traço	Ordem
A	Operação	Transação	O-Tr-DTec-G
B	Transação	Des. Tecnológico	Tr-DTec-G-O
C	Gestão	Operação	G-O-Tr-DTec
D	Des. Tecnológico	Transação	DTec-Tr-G-O

Discussão

- A prevalência da capacidade de transação nas empresas sugere que as mudanças resultantes em inovação originaram-se majoritariamente dessa capacidade.
- Consolidação de marca, agregação de valor ao produto e vendas foram os itens que possivelmente justificaram as mudanças estratégicas ocorridas nas empresas.
- Evidências sugerem que a capacidade responsável pelas mudanças resultantes em inovação da empresa está deixando de ser a de operação, passando a ser a de transação.
- Torna-se necessário aumentar o número de empresas avaliadas para se obter resultados significativos.

Referências

ABICALÇADOS – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DE CALÇADOS. Estatísticas. Disponível em <<http://www.abicalcados.com.br/estatisticas.html>>. Acesso em: 16 set. 2011.
CAMPOS, Sílvia Horst. A cadeia coureiro-calçadista brasileira e gaúcha em 2010: recuperação em andamento. Indicadores Econômicos FEE, Porto Alegre, v. 38, n. 3, p. 7-16, 2011.
ZAWISLAK, P. A. ; ALVES, A. C. ; GAMARRA, J. E. T. ; BARBIEUX, D. ; REICHERT, F. M. . Innovation Capability: from technological to transactional capability. In: 20th International Conference on Management of Technology - IAMOT 2011, 2011, Florida. Proceedings of the IAMOT 2011, 2011.