

Integrante do grupo de pesquisa e extensão universitária Design Escola e Arte (DEA) vinculado à Universidade Federal de Pelotas, o projeto De Mãos Dadas com Nossas Raízes e nossos Irmãos constitui-se de ações feitas principalmente em escolas da rede pública de ensino, buscando a redução das desigualdades sociais. Para atingir de forma mais abrangente a comunidade, o projeto optou, em 2010, pela instauração de uma página na internet, que divulgasse as atividades e principalmente atraísse o usuário a conhecer o seu trabalho. O presente estudo objetiva compreender como as redes sociais influenciam na divulgação de projetos sociais. A análise se dará através de estudo de caso da página do: “Mãos Dadas” e em duas etapas: análise quantitativa através da ferramenta Google Analytics e pesquisa bibliográfica referente ao tema. O objeto de estudo será a quantidade de acessos antes e depois da implementação das seguintes redes sociais: *Facebook* e *Twitter*. O objetivo da pesquisa é compreender o valor da inserção de redes sociais em um projeto gráfico e – através dos números – verificar se ele realmente funciona, mensurando o quanto a população em geral se aproxima do projeto através deste recurso. Além disso, pretende-se compreender a relação intrínseca entre a página web, as redes sociais e o próprio usuário, sempre considerando a importância de agregar um conhecimento maior para a sociedade através dos mecanismos de comunicação *on line*.