

Este estudo analisa o alinhamento da estratégia de produção com a estratégia corporativa considerando a realidade da empresa Gráfica e Editora Comunicação Impressa Ltda. O aumento da competição no mercado origina uma pressão competitiva nas empresas na busca de maior eficiência nos processos de gestão e nas suas operações produtivas. Assim, a gestão estratégica se constitui em um processo de alinhamento e implementação da estratégia nos diversos níveis e áreas da organização. O alinhamento entre os processos da empresa e a estratégia empresarial permite um melhor desempenho da organização no mercado de atuação. Esta pesquisa configura-se em um estudo de caso de cunho qualitativo exploratório desenvolvido através de entrevistas semi-estruturadas realizadas com o proprietário, funcionários e um cliente da empresa. Considera o planejamento do processo de produção como um elemento que favorece a qualificação de fluxo, alocação de informações, materiais e pessoas levando a resultados satisfatórios no que diz respeito ao atendimento à demanda por produtos. A ausência formal de um planejamento estratégico foi detectada, pois as decisões de médio e longo prazo são baseadas na experiência e intuição do proprietário, com participação do gestor e demais colaboradores. Ainda assim, constatou-se que há um bom alinhamento das decisões da área de produção com os critérios competitivos qualidade, desempenho de entrega e flexibilidade que diferenciam a empresa de seus concorrentes no ramo gráfico. A alta tecnologia e flexibilidade das máquinas, experiência e qualidade da equipe, parceria com fornecedores e software de gestão são os principais elementos que sustentam os diferenciais competitivos da empresa.