

A pesquisa à qual este artigo se refere tem como objetivo primordial a análise de diferentes identidades visuais de publicações referentes a design e, a partir dos conceitos de autores como Maria Luísa Peón e Ellen Lupton, executar a criação de uma identidade visual para a revista acadêmica Projeto Porventura, criada e composta pelos acadêmicos dos cursos de Design da Universidade Federal de Pelotas.

A revista a qual a pesquisa diz respeito, Projeto Porventura, tem a finalidade de concretizar a essência do curso, e para tanto, decidiu-se construí-la na versão impressa e digital, com intuito de levar ao âmbito externo da universidade um apanhado do que se aprende e do que se produz no Centro de Artes da UFPel em termos de Ensino, Pesquisa e Extensão.

Metodologicamente a realização da pesquisa parte através de uma análise sintática de determinadas marcas elegidas. Todas voltadas ao público-alvo da revista Projeto Porventura, com a finalidade de entender quais os efeitos das identidades visuais sobre o leitor/usuário. A exemplo, a revista digital IdeaFixa, que tem como foco principal a interação com o usuário, na forma de acompanhamento constante das postagens no meio virtual e a revista FontMagazine, que aparece como principal fonte de divulgação de novas tipografias.

Com a realização da análise e partir de estudos tipográficos, cromáticos e morfológicos baseados em teóricos pesquisados, pôde-se identificar um conceito visual de comunicação semelhante em determinadas marcas como o uso de tipografia serifada acompanhada a tipografia sem serifa, marcas criadas a partir da tipografia – sem o uso de símbolo -, estilo *alltype*, e por vezes inserida em formas solidas aplicáveis a diferentes texturas.

Em síntese, o que se obteve até então como resultado da pesquisa foi a elaboração prática da identidade visual da revista Projeto Porventura do Centro de Artes da Universidade Federal de Pelotas. E com isso, pôde-se aplicar os conceitos adquiridos pela pesquisa às necessidades reais oferecidas pelo processo de construção da revista.