

IDENTIDADE VISUAL E REVISTAS DE DESIGN: PROJETO PORVENTURA

Luiz Marcel de Andrade Ferraz¹

Orientadora: Prof. Ana Bandeira. Professora do Centro de Artes da UFPel.

¹Universidade Federal de Pelotas, Aluno de graduação do curso de Design Gráfico, UFPel
Bolsista do Programa de Educação Tutorial Artes Visuais

A Pesquisa à qual este artigo se refere, traz como objetivo primordial a definição de conceitos para a geração de um modelo de identidade visual de revistas relativas a Design Gráfico. A ideia parte da união de acadêmicos do Design Gráfico da Universidade Federal de Pelotas com o intuito de concretizar a essência do Curso. Para tanto, decidiu-se construir uma revista (impresa e digital) para levar ao âmbito externo da universidade um pouco do que se aprende e do que se produz no Design da UFPel. Pela obtenção de um modelo, são feitas análises de marcas voltadas ao público interessado e quais os seus efeitos. A exemplo de objeto de análise, podemos adotar a revista digital Ideafixa pois esta gera o efeito esperado pela pesquisa: acompanhamento constante das postagens pelo usuário e identificação do usuário com o lifestyle da revista.

A partir de estudos tipográficos, cromáticos e morfológicos baseados em teóricos pesquisados como Ellen Lupton e Maria Luísa Peón, pôde-se identificar um conceito visual de comunicação semelhante em determinadas marcas como o uso de tipografia serifada acompanhada a tipografia sem serifa, marcas criadas a partir da tipografia – sem o uso de símbolo -, estilo alltype, e por vezes inserida em formas solidas aplicáveis a diferentes texturas.

Em síntese, o que se obteve até então como resultado da pesquisa foi a elaboração prática da identidade visual da revista PROJETO PORVENTURA do centro de artes da Universidade Federal de Pelotas. E com isso, pôde-se aplicar os conceitos adquiridos pela pesquisa, à necessidades reais oferecidas pelo processo de construção da revista.



A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z



Bibliografia

- LUPTON, Ellen. *Novos Fundamentos do Design*. Cosac Naif, 2006.
LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos*. Cosac Naif, 2006
PEÓN, Maria Luísa. *Sistemas de Identidade Visual*. 2AB, 2009.
MEGGS, Philip B. *História do Design Gráfico*. Cosac Naif, 2009.
NIEMEYER, Lucy. *Tipografia: Uma apresentação*. 2AB, 2000.
MUNHOZ, Daniele Michelen. *Manual de Identidade Visual: Guia para construção*. 2AB, 2009.