

O projeto de pesquisa “Convergências entre imagens audiovisuais: marcas narrativas, estéticas e mercadológicas no cinema gaúcho” busca analisar o modelo de produção do Núcleo de Especiais da RBS TV, para, a partir disso, compreender os aspectos estético-narrativos e mercadológicos das produções, tendo como foco principal o conjunto dos episódios que compõe a temporada 2009 da série ‘Histórias Curtas’, e 2010 da série Curtas Gaúchos. As reflexões em torno do Núcleo de Especiais buscam, também, vislumbrar as implicações desse espaço de produção, distribuição e exibição, com a questão da convergência ou rupturas entre os meios, cinema e TV, e, também, as relações com os diferentes profissionais envolvidos no processo. O grupo de pesquisa tem encontros semanais em que se fazem leituras e discussões que buscam suscitar questões importantes referentes ao meio audiovisual, bem como a relação com o fomento da produção local. As informações específicas sobre os episódios foram pesquisadas e organizadas em uma tabela, que contempla toda a produção do Núcleo de Especiais desde o ano de 1999 até 2010. Atualmente, está sendo feita a pesquisa de campo; estamos entrevistando os profissionais que trabalharam ou trabalham com o Núcleo de Especiais, em especial aqueles que aparecem com mais frequência. Dentre as entrevistas feitas até então, num âmbito geral, podemos perceber a central importância que o modelo de produção do Núcleo de Especiais da RBS representa para o mercado audiovisual gaúcho, se pensado em relação à continuidade da produção e ampliação dos espaços de difusão - onze anos de produções – bem como a possibilidade das equipes de aprimorarem suas técnicas e mostrarem seus produtos para públicos maiores do que os encontrados nas salas de cinema.