

Os anúncios do

Almanach de Pelotas 1917

contribuições para a memória do design gráfico na cidade



| | |
|--|---------------------|
| Título periódico: Almanach de Pelotas | |
| Data: 1917 | |
| Página: 218 | |
| Cota: Digital | |
| Conteúdo da página: Anúncio | |
| Tipo de produto: Raios X (Dr. Osorio) | |
| Local do que é anunciado: Pelotas | Fabricação local: - |
| <small>Estética: O anúncio situa-se dentro de uma moldura que faz alusão ao estilo Art Nouveau, com linhas sinuosas, traço irregular e elementos florais. O alinhamento é centralizado. No centro do anúncio um parágrafo todo alinhado. Possui frases curtas e parágrafos pequenos, as linhas são espaçadas mas tem bastante quantidade de texto. Há predomínio da mesma tipografia em diversas informações do anúncio, esta seria a decorativa simplificada; outras informações menores são compostas em bastonada e decorativa. Há ainda a presença de fios que ornamentam e separam as frases.</small> | |
| Tema representado: tipografia e moldura. | |
| Tipo de impressão: tipografia. | |
| Gráfica: Ofic. Typ. do Diário Popular | |
| Tipógrafo: - | |
| Dimensões: Página (19x29cm) | |
| Cores: uma cor - preto | |
| Suporte: papel jornal salmão. | |
| <small>Observações: Utilização da mesma tipografia para informações com o mesmo nível hierárquico.</small> | |



Na coluna esquerda, de cima para baixo: Anúncios de Raios-X (pg. 218), Empresa ideal Concerto (pg. 204) e Couros Curtidos (pg. 12).
Na coluna direita, de cima para baixo: Ficha de Inventário preenchida sobre o anúncio de Raios-X, da página 218 e Anúncio sobre Escritório de Charqueadores (pg. 26).
Todos os Anúncios forma publicados no Almanach de Pelotas de 1917.



O presente estudo é um segmento da pesquisa *Memória Gráfica de Pelotas: um século de design (1890-1990)*. Dentro desse grupo existe um subprojeto, abordado aqui, que analisa os anúncios de periódicos produzidos na cidade do início do século XX. Atualmente o estudo está focado no **Almanach de Pelotas**, distribuído anualmente no período de 1913 a 1935, sendo que este trabalho apresenta alguns resultados referentes às análises feitas na edição de **1917**, objetivando **identificar a estética presente nos mesmos**, podendo, contribuir para a compreensão de uma **identidade em um campo profissional** que hoje conhecemos como **design gráfico**. Na primeira fase do projeto é realizado um inventário desses anúncios, buscando encontrar subsídios que possibilitem a compreensão da consolidação da profissão na cidade. O **inventário** é composto por uma ficha contendo itens como: tipógrafos, ilustradores, gráficas, data, página, tema representado, tipo de impressão, cores, dimensões, estética, tema representado e observações. Na publicidade presente no exemplar de 1917 percebe-se a **influência dos estilos Art Nouveau e Art Deco**, a maioria dos anúncios apresenta uma **diagramação mais simétrica e estática**, utilizando alinhamento centralizado e molduras ao redor dos mesmos. No interior de cada um normalmente tem-se a presença de **diversas tipografias** em uma mesma página, as quais se repetem ao longo do almanaque. É possível notar, ainda, o uso de recursos como **ornamentos, tamanhos e pesos de tipografia diferenciados**, detalhes que permitem supor uma intenção de **hierarquizar informações** ou de demonstrar a capacidade e habilidade técnica da gráfica e/ou tipógrafo. Sabe-se que ainda o trabalho se encontra em fase inicial de desenvolvimento, mas mesmo com a exiguidade de amostras analisadas já é possível elencar uma série de elementos passíveis de discussão e de estudo, demonstrando assim, a riqueza do material e conferindo pertinência à pesquisa proposta. Espera-se, com este resumo, fornecer, ao menos, indícios da tradição em produção gráfica existente na cidade de Pelotas, bem como fomentar e incentivar as discussões referentes à história do design.