

Usos da internet na experiência migratória: uma proposta de estudo de *web-diaspóricas*

Autora: Dandara Flores Aranguiz

Orientadora: Liliane Dutra Brignol

A pesquisa parte de uma contextualização sobre os usos da internet relacionados às migrações transnacionais contemporâneas, em que é possível perceber que as tecnologias da informação e da comunicação (TICs) surgem como agentes potencializadores de dinâmicas de comunicação no cotidiano dos migrantes. Busca-se discutir de que maneira o sujeito migrante cria relações entre produção e consumo na internet. Como embasamento teórico, são discutidos os conceitos de migrações, diáspora e identidades (HALL, 2003; BLANCO, 2000; AUGÉ, 2010), e usos sociais da internet (MARTÍN-BARBERO, 2004; 2006; GARCÍA CANCLINI, 2008). A primeira etapa da estratégia metodológica constrói-se com base em um enfoque etnográfico (HINE, 2004) para a observação da diáspora na web, a partir do levantamento e análise de sites, blogs e outros ambientes comunicacionais criados com vinculação à experiência da diáspora, entendidos como *web-diaspóricas*. Foi realizada uma observação exploratória, que resultou na coleta de dados parciais por meio do mapeamento de *web-diaspóricas* ligadas ao contexto das migrações de latino-americanos. As características iniciais destas plataformas virtuais analisadas foram: âmbito no qual são produzidas; a que grupo de migrantes são dirigidas; principais temas; produção; objetivo; elementos estruturais e possibilidades de interação das páginas. Observa-se que há, pelo menos, duas tendências distintas entre as estratégias de comunicação nas *web-diaspóricas* mapeadas: há sites de instituições formais ligadas a comunidades migrantes (associações, entidades culturais, grupos de estudo, ONGs) que se caracterizam como murais na web, mais informativos do que interativos; por outro lado, destacam-se blogs criados por migrantes com o objetivo de compartilhar suas experiências desde uma abordagem pessoal e a partir de lógicas interativas, com comentários, integração a sites de redes sociais e espaços de participação. Questões de identidades, em uma construção transnacional, são apontadas como características comuns entre as *web-diaspóricas* estudadas. Estes aspectos serão aprofundados na pesquisa, a ser concluída em dezembro de 2012.

Palavras-chave: Diáspora; usos sociais da internet; web-diaspóricas.

REFERÊNCIAS

- AUGÉ, Marc. **Por uma antropologia da mobilidade**. Maceió: EDUFAL: UNESP, 2010.
- BLANCO, Cristina. **Las migraciones contemporáneas**. Madrid: Alianza Editorial, 2000.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Leitores, espectadores e internautas**. São Paulo: Iluminuras, 2008.
- HALL, Stuart. **Da diáspora**. Identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG; Brasília: Representação da Unesco no Brasil, 2003.
- HINE, Christine. **Etnografía virtual**. Barcelona: Editorial UOC, 2004.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de Cartógrafo – Travessias latino-americanas da comunicação na cultura**. São Paulo: Edições Loyola, 2004.
- _____. **Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século**. In: MORAES, Denis (Org). **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.