

As palavras-chave são elementos obrigatórios definidos pelos autores de produtos científicos, como artigos, trabalhos apresentados em eventos, teses, dissertações, entre outros, para representar o conhecimento abordado no texto, no intuito da indexação e uso dos mesmos. O autor deve expressar e sintetizar o conteúdo do documento com termos compreensíveis e conhecidos dos usuários potenciais e com plena identificação dos assuntos numa área do conhecimento ou subáreas. O uso de *thesaurus*, vocabulários controlados e normas podem orientar na escolha destes termos. A pesquisa tem como objeto de estudo as 225 palavras-chave dos 117 documentos publicados no portal da Compós - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação do GT Estudos de Jornalismo de 2000 a 2011. As palavras-chave foram organizadas e tratadas em planilhas e categorizadas para delinear suas formas de expressão, identificar o uso de normas e de instrumentos de orientação terminológica. Resultados preliminares mostram que 57% dos documentos têm palavras-chave, numa média de 3,4 palavras-chave por documento e que 73% de termos não são repetidos. Evidenciam também expressões genéricas (Jornalismo), específicas (Teorias do Jornalismo), ambíguas (Rede), com nomes próprios (Foucault), desprovidos de significado para representação do assunto (Encontro), e mostram a falta de normas.