

PALAVRAS-CHAVE DOS TRABALHOS DA COMPÓS: análise do GT Estudos de Jornalismo

Silvia Maria Puentes Bentancourt (silviampb@gmail.com) – Bolsista PIBIC IC - CNPq
Profª Drª. Ida Regina C. Stumpf - Orientadora

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Analisar as palavras-chave dos trabalhos apresentados no GT Estudos de Jornalismo durante as edições de 2000 a 2011 do encontro anual da Compós – Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- identificar e analisar as características das palavras-chaves;
- especificar a frequência das palavras-chave;
- examinar a adequação às normas.

Definição de Palavras-chave

Palavra representativa do conteúdo do documento escolhida preferentemente em vocabulário controlado.

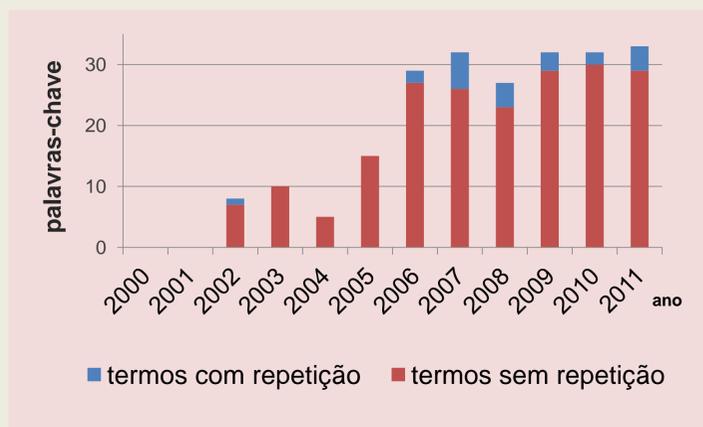
(ABNT NBR 6028:2003 – Informação e Documentação – Resumo – Apresentação)

METODOLOGIA

- TIPO DE ESTUDO: quantitativo interpretativo
- OBJETO DE ESTUDO: as **223 palavras-chave** dos **117 documentos** publicados no portal da Compós - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação do GT Estudos de Jornalismo de 2000 a 2011.
- COLETA E TRATAMENTO DOS DADOS: os dados foram retirados da página da Compós na internet e trabalhados em MS Excel 2007 (www.compos.org.br).

RESULTADOS

- número total de trabalhos apresentados: 117
- número total de palavras-chave: 223
57% dos trabalhos apresentam palavras-chave
- média de palavras-chave
média por trabalho apresentado: 1,9
média por trabalho com palavras chave: 3,3
- ocorrência dos termos: 74% termos diferentes



- palavras-chaves com maior frequência: Jornalismo (24 vezes); Jornalismo Digital (5 vezes) e História do Jornalismo (4 vezes).

- tipos de termos: nomes próprios (geográficos, de instituições e pessoas) e neologismos
- não há adequação às normas
- variantes dos termos: na apresentação gráfica, uso de singular/plural e sinonímia
- ocorrência de ambiguidade: 17 termos (arquivo, forma, tempo, online, pragmática)
- especificidade dos termos: uso de expressões genéricas e 89 sintagmas terminológicos para diferenciação.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Verificou-se que, nos últimos cinco anos, todos os trabalhos apresentam palavras-chave; a média de palavras-chave por trabalho está dentro da faixa estabelecida pela norma.

No entanto, há termos diferentes para representar um assunto, uso de termos ambíguos, genéricos, singular e plural, uso de sinonímia e crescimento no uso de sintagmas terminológicos.

Sugere-se o uso de um vocabulário controlado e a padronização na apresentação das palavras-chave.