

## Poder e propaganda na Gemma Augustea

A *Gemma Augustea* é uma gema de ônix árabe de dupla camada gravada em baixo relevo, com as dimensões de 19x23x1,3cm. Foi criada em Alexandria por Dióscoros entre os anos 10 e 20 a.C., na Era de Augusto (27 a.C. - 14 d.C.).



Na gema são ilustradas duas cenas que estabelecem uma relação de causa e efeito. No plano inferior aparece a vitória sobre seus inimigos, identificados por traços étnicos. No superior está Otávio Augusto cercado por figuras míticas em um momento de consagração, uma representação da iconologia do triunfo.

Há três discussões com relação à gênese da obra: a quem ela seria destinada, em que momento foi confeccionada e qual a natureza da representação de Otávio Augusto.

### Referências bibliográficas:

- ZANKER, Paul. *The Power of Images in the Age of Augustus*. EUA: University of Michigan Press, 1990. 385 p.
- VERMEULE, Corelius. *Bulletin of the Museum of Fine Arts: A Collection of Greek and Roman Gems*. Boston: Museum of Fine Arts, 1963, pp. 4-19.
- NEILS, Jennifer. *The Art Bulletin: Reconfiguring the Gods on the Parthenon Frieze*. EUA: College Art Association: 1999, pp. 6-20
- BALL, Sydney H., *The Scientific Monthly: Luminous Gems, Mythical and Real*. American Association for the Advancement of Science: 1938, pp. 496-505.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
 Instituto de Filosofia e Ciências Sociais  
 Departamento de História  
 núcleo de história antiga  
 Projeto Serapis – Arqueologia e História do Egito  
 na Antiguidade Tardia.

Acadêmica: Ana Maria Barth Teixeira  
 Orientador: Prof. Dr. Francisco Marshall