

# Representações da organização: a Tramontina C.B. por profissionais de mídia local



Aluna de Iniciação Científica, graduanda em Relações Públicas - UFRGS:

Meiriane Gonçalves Jacobsen

Orientador: Prof. Dr. Rudimar Baldissera

Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação - UFRGS

## Introdução

O estudo integra a pesquisa “Comunicação, cultura e poder: a triangulação ‘iniciativa privada – poder público – comunidade’”, em desenvolvimento na Fabico/UFRGS, que objetiva compreender como se atualizam as relações de poder nessa triangulação sob a perspectiva da comunicação. A tensão “empresa Tramontina C. B. S/A – Prefeitura Municipal de Carlos Barbosa – Comunidade de C. B.” é o primeiro sistema de estudo.

## Resultados

Principais **representações** da empresa Tramontina C.B., segundo os profissionais de mídia:

- Barbosense
- investidora
- confiável
- potência econômica
- grande fonte de emprego e renda
- inovadora
- referência tecnológica
- paternalista
- promotora de ações sociais (preponderantemente aquelas que interessam ao seu negócio)
- modelar no sentido de gestão (mas não como empresa cidadã)
- culturalmente influente na comunidade
- formadora de pensamento
- comprometida com lucros
- cumpridora da legislação
- oportunidade de crescimento dos funcionários (mas é capaz de criar desafetos com os que a deixam)

### Tramontina ↔ Comunidade

- envolvida com a comunidade, mas sua participação não é do tipo transformador e sim assistencialista;

### Tramontina ↔ Poder Público

- mais eficiente do que o poder público municipal;
- exerce-se como força econômica e simbólica sobre o poder público e sobre a cultura local;
- pode ser privilegiada pelo poder público em detrimento de demandas da população em geral.

## Objetivos

- a) conhecer as opiniões dos profissionais de mídia da região sobre a empresa;
- b) verificar quais são as representações que eles têm da organização em estudo;
- c) compreender como eles pensam as relações que a organização estabelece com o poder público municipal e a comunidade local.

## Metodologia

A metodologia compreendeu entrevistas semi-estruturadas e elementos de análise de discurso. O *corpus* de estudo contemplou quatro entrevistas em profundidade com profissionais de jornais e rádios de Carlos Barbosa e Garibaldi.

## Conclusões

### Tramontina ↔ Comunidade

Relação de dependência suportada no fato de:

- a) ela ter sido fundada e permanecer com sua matriz na cidade;
- b) a história de desenvolvimento da cidade estar atrelada à sua;
- c) ser a principal geradora de empregos e renda no município;
- d) grande parte da população da cidade ser seus funcionários;
- e) estar “por trás” das maiores realizações feitas na comunidade.

Com isso, segundo os entrevistados:

- a população tende a lhe conferir legitimidade para interferir no comportamento da comunidade e inclusive nas questões públicas (Relação **Tramontina ↔ Poder Público Municipal**).
- a empresa institui-se como a mais importante influência no município.

Por fim, destaca-se que os entrevistados:

- tendem a criticar a perspectiva assistencialista adotada pela empresa, considerando que o compromisso deveria ser de outra qualidade – **Envolvimento X Comprometimento**
- demonstram certa preocupação sobre as relações de poder entre a organização e o poder público municipal. A questão é: considerando a potência econômica, o poder simbólico e a influência política da empresa, em que medida os interesses privados não se sobreporiam aos interesses públicos?