

Gestão de valor em empreendimentos da construção

Há mais de quinze anos, os pesquisadores do NORIE vêm estudando a geração de valor através do gerenciamento de requisitos. Compreender as percepções de satisfação e valor pode ajudar na efetiva geração de valor através do atendimento das necessidades, requisitos e objetivos dos principais clientes de empreendimentos da construção. O cliente gera sua percepção de valor comparando os benefícios recebidos em razão dos sacrifícios demandados para o consumo do produto. Para gerar maior valor a esse produto sem aumentar custos é necessário melhorar a forma de gerenciar os requisitos. Isso inclui identificar, analisar, priorizar, disponibilizar e monitorar as informações referentes às necessidades e expectativas dos clientes. Desta forma, os requisitos traduzem essas informações em atributos do produto.

No conjunto de pesquisas do NORIE, muito se tem avançado, principalmente no que se refere a empreendimentos habitacionais de interesse social. Também tem sido aplicado o conceito de gerenciamento de requisitos no desenvolvimento de projetos voltados para empreendimentos institucionais educativos, com foco em sustentabilidade ambiental.

O objetivo geral do atual projeto de pesquisa consiste propor um conjunto de abordagens para a melhoria da gestão de empreendimentos da construção, considerando a crescente complexidade em seus processos de desenvolvimento, com o intuito de melhorar o desempenho dos mesmos em termos de geração do valor. Durante o projeto, houve participação em três estudos de gestão de requisitos diferentes: duas pesquisas de doutorado e uma de mestrado. Além das contribuições específicas para essas pesquisas, o presente trabalho tem auxiliado na estruturação das investigações do grupo de desenvolvimento do produto do NORIE, bem como na indicação do caminho para as pesquisas futuras.