

Identificação de critérios para elaboração de um selo brasileiro de produtos de limpeza doméstica.

O contexto ambiental da atualidade exige que seja considerada a variável ecologia na fabricação de produtos. A certificação ambiental, compulsória ou voluntária, é um mecanismo da Avaliação de Conformidade de Produtos e de marketing ecológico que contribui para o projeto de produtos mais seguros para o meio ambiente. Assim, a rotulagem tem se desenvolvido e se tornado importante tanto para o fabricante, fator competitivo e de estratégia de mercado, quanto para o consumidor que consegue identificar produtos que não agridam o ambiente.

Este trabalho tem como objetivo identificar critérios para certificação de produtos de limpeza doméstica para a criação de um selo ambiental nacional. O método utilizado inclui o levantamento de critérios propostos em selos de outros países para a manufatura de produtos de limpeza doméstica, em especial a dos detergentes. Os resultados esperados são: descrição de como funciona a Avaliação de Conformidade e programas de etiquetagem no Brasil; análise dos selos ambientais internacionais e a descrição dos efeitos causados pela produção, uso e descarte de detergentes.

Os resultados geraram a identificação de critérios de um programa de etiquetagem, semelhante ao de eficiência energética do INMETRO e um planejamento de entrevista em indústrias de produtos de limpeza doméstica no Rio Grande do Sul.